Portail d'affaires

Biens d'équipement pour l'industrie d'enduction, rectification de barres et chromage dur

Annonce V44404 mise à jour le 13/11/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Fabrication de consommables utilisés dans les secteurs de l'enduction (principalement papeteries et cartonneries).

Fabrication d'outillages spécifiques pour l'industrie du tube ferreux.

Fabrication de ronds rectifiés de précision pour les fabricants de pompes et turbines.

Sous-traitance en rectification de ronds sur grande longueur et traitement de chromage dur.

En plus

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	2 100 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	1 200 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA	1964	1966	1 982	1 862
Marge brute	1 308	1 379	1 268	1 309

En k€/année	2017	2018	2019	2020
EBE	487	515	504	680
Rés. Exp.	397	442	423	600
Rés. Net	329	354	355	400
Salariés	20	20	20	20

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La moitié des ventes concerne la fabrication de produits finis destinées à l'industrie :
- Barres d'enduction chromées (pièces longues et de grande précision); 90% de parts de marché dans les pays francophone, exportation en Chine,
- Outillages pour l'industrie du tube.

L'autre moitié est constituée de semi-produits (aciers ronds rectifiés et chromés) ou de travail en sous-traitance (rectification centerless et chromage dur).

Concurrence

Sur l'ensemble des marchés, il y a peu de concurrents.
- Barres d'enduction : 7 concurrents dans le monde; pas de concurrent français.
- Outillages pour l'industrie du tube : 1 concurrent en Europe.

Pas de concurrent français sur la vente de produits rectifiés et chromés ou la sous-traitance de barres / tubes rectifiés et chromés.

L'entreprise dispose de sérieuses barrières à l'entrée de son marché, notamment :
- Maîtrise de 2 métiers très différents mais complémentaires,
- Stock de matières premières permettant la réactivité.

Points forts

- Pas de structure commerciale (coûts réduits et marge plus élevée) ; possibilité de développer fortement l'activité.

- Vente de produits finis très techniques et, à développer à l'international.

- Fabrication de consommables pour l'industrie assurant des ventes récurrentes et régulières.

- Maîtrise de 2 métiers différents mais complémentaires.

- Diversité de la clientèle (350 clients).

- Informatisation et digitalisation poussées et efficaces.

Points faibles

Peu développé à l'export.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite

Prix de cession	3 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	550 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entreprise industrielle ou Ingénieur.