



Portail d'affaires

## Industrie agroalimentaire BtoBtoC

Annonce A14308 mise à jour le 12/09/2023

### Description générale

#### Description de l'activité recherchée

Industrie agroalimentaire : production de plats cuisinés, pâtisserie, traiteur, laboratoire de production alimentaire BtoB.

#### Raison de l'acquisition

En tant que repreneur je cherche à apporter une nouvelle dynamique de création de valeur, un nouvel essor, à une entreprise dans laquelle je pourrai valoriser mes expertises produits, marchés, développement marketing, management opérationnel, performance économique et financière toute en fédérant les équipes dans la continuité et la réussite, ...

#### Type de société recherchée

Société in bonis

### Société recherchée

#### Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	6
Chiffre d'affaires	2 000 k€

#### Localisation(s) souhaitée(s)

Ile-de-France, Dordogne, Alpes Maritimes, Eure et Loir, Morbihan, Charente Maritime, Vaucluse, Bouches du Rhône, Var, Haute Vienne, Hauts de Seine, Corrèze, Haute Vienne, Monaco

### Infos sur l'acquéreur

#### Informations sur le repreneur

Age du repreneur	54 ans
Montant de son apport personnel	500 k€

## Formation

Écoles hôtelières, restauration gastronomique  
CAP Cuisine, BTH.  
Master en école de commerce / École Supérieure de Gestion.

## Parcours professionnel

Le repreneur évolue depuis 25 ans dans les services, la distribution alimentaire, l'agroalimentaire, la restauration hors domicile, la distribution alimentaire, en BtoB, BtoC, et depuis 15 ans en tant que Directeur Business Unit, opérations, développement, marketing, management de la performance opérationnelle au sein de groupes de restauration.

Fort d'une expertise produit, production alimentaire, les contextes de transformation, repositionnement, redressement auxquels il a été confronté dans son parcours, qui lui ont permis d'accompagner avec agilité le DG et son CODIR en tant que business partner dans le management de la rentabilité, du développement de BU, le redressement, la rationalisation de marques, sociétés après croissance externe.

Il fédère les hommes autour de la création de valeur en pilotant l'optimisation de la rentabilité opérationnelle, la performance commerciale, le marketing de différenciation et l'innovation rentable.

Il a un goût certain pour les challenges, le management de projets, d'équipes, en transverse, la conduite du changement.

## Complément d'information

### Remarques, éléments complémentaires

Capacité à compléter l'apport avec des fonds d'investissement, ou business angel, selon intérêt et dimension du projet.

### Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**

### L'acquéreur est ouvert à

- Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise.
- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire.
- Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel.