



Portail d'affaires

## Conception, création, production de produits manufacturés (équipements de la maison)

Annonce A14996 mise à jour le 17/01/2022

### Description générale

#### Description de l'activité recherchée

- Conception, création, production de produits manufacturés (esthétique, élégant, durable, ...).
- Belles matières et beaux matériaux.
- Vente des produits par différents canaux de distribution (BtoB et BtoC).
- Équipements de la maison : arts de la table, décoration, ameublement, luminaire, textile, ...
- Entreprise patrimoniale avec savoir-faire d'excellence.

#### Raison de l'acquisition

- Passeur d'émotions entre tradition et innovation d'un art de vivre à la française, le repreneur souhaite reprendre et perpétuer une entreprise patrimoniale semi-industrielle avec un savoir-faire singulier et remarquable. Il souhaite investir dans une entreprise orientée produit dans le secteur de l'équipement de la maison.
- Designer, passionné par les métiers de la création, de l'art, de l'artisanat et du design.
- Contribuer avec fierté à une économie qui valorise les savoir-faire français et les entreprises locales.
- Projet à long terme de développement progressif de l'entreprise (CA, marché, produit, ...).

#### Type de société recherchée

Société in bonis

### Société recherchée

#### Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	15
Chiffre d'affaires	3 000 k€

#### Localisation(s) souhaitée(s)

Ile-de-France, Basse-Normandie, Centre, Pays-de-la-Loire, Picardie

## Infos sur l'acquéreur

### Informations sur le repreneur

Age du repreneur	52 ans
Montant de son apport personnel	350 k€

### Formation

- 2021 (120h) CRA Formation : La Reprise d'Entreprise – Les outils pour réussir.
- 2021 (130H) IAE Paris - Sorbonne Business School : DU Entrepreneuriat - Diriger, Créer, Reprendre une entreprise.
- 1992 – 1997 : École Supérieure d'Art et de Design / ÉSAD Orléans : Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (Master) Design Produit.

### Parcours professionnel

- 24 ans d'expérience dans le Management de projets créatifs (design, digital, évènementiel).
- Enseignant en école de création et design depuis 5 ans (Mastère II).
- Directeur de Business Unit - Création & Design Thinking (évènementiel) - Groupe industriel français spécialisé dans la publicité urbaine ; 4 ans - 30 collaborateurs.
- Membre du Codir Commerce de JCDecaux.
- Directeur de la Création (digital & évènementiel – agence média et agences digitales) ; 20 ans, entre 10 et 20 collaborateurs.

## Complément d'information

### Remarques, éléments complémentaires

- Sens esthétique et pilotage d'activités créatives.
- Management d'équipes pluridisciplinaires (commerciaux, chefs de projets, créatifs, ...).
- Développement stratégique, Marketing et commercial d'une nouvelle activité/marque.
- Pilotage financier de la marge et de la rentabilité.

### Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**

### L'acquéreur est ouvert à

- Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise.
- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire.
- Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel.