



Portail d'affaires

Agence de com vidéo recherche Agence généraliste, digitale ou événementielle

Annonce A17241 mise à jour le 04/02/2025

Présentation du partenariat

Type de partenariat recherché

Commercial Développement

Description de l'activité recherchée

Recherche de synergies avec une agence de com généraliste, digitale ou événementielle (RP) qui ne dispose pas de la compétence en création vidéo, sur Paris et Île-de-France.

Raison du partenariat

Valoriser 25 ans d'expérience, un savoir-faire et de belles références (orange, EDF, BNP, ...).

Créer des offres et packages communs incluant de la vidéo.

Prospection croisée, recommandation, réactiver les clients.

Répondre ensemble à des appels d'offre incluant une partie vidéo.

Créer le département "vidéo" de votre agence ou des offres additionnelles.

Partenaire recherché

Partenaire recherché

Une société

Chiffre d'affaires	500 k€
Nb de collaborateurs	5

Localisation(s) souhaitée(s)

Paris

Initiateur du partenariat

Initiateur du partenariat

Une société mature (plus de 10 ans d'existence).

Informations sur la société qui recherche

Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Chiffre d'affaires	300 k€
Résultat net	50 k€
Nb collaborateurs	4
Localisation	Paris

Description de son activité

Conseil en communication audiovisuelle.
Production de vidéos d'entreprise, films corporate.
Reportages, interviews.

Captation d'événements, best of, micro trottoirs.

Web TV sur mesure et clef en main (expérience TV & journalisme).

Création de films graphiques, motion design, vulgarisation.

Connaissance des domaines 'tech', industrie, informatique, science, médical...

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

En marge de son activité principale, la société a développé des modules de formation autour de ses compétences, notamment sur la réalisation vidéo et l'expression orale. Ces formations sont délivrées à de petits groupes en intra-entreprise ou sous forme de coachings individuels sur mesure. L'entreprise a un partenariat pour commercialiser ces modules.

Pour la partie vidéo, la société forme des responsables de communication et de marketing à réaliser eux-mêmes des formats simples avec des outils légers.

Pour la partie prise de parole, elle propose des formations sur le pitch commercial, la prise de parole en public, le charisme, l'animation et l'interview. L'entreprise assure également des trainings pour les dirigeants, managers ou personnalités politiques avant une prise de parole filmée, un événement, une apparition sur un plateau TV, ...

Démarche de l'initiateur du partenariat

Concernant ce partenariat, la personne physique est en **recherche active**