Portail d'affaires

Marque de bijoux recherche associé expert en digital et e-commerce

Annonce A18502 postée le 03/11/2026

Présentation du partenariat

Type de partenariat recherché

Description de l'activité recherchée

Depuis 2013, la société crée des bijoux à l'identité singulière, présents au Printemps et sur son site Internet.

Aujourd'hui, la dirigeante souhaite donner une nouvelle dimension à la marque et recherche un ou une associé(e) avec une véritable expertise en digital et en e-commerce.

Elle recherche un associé à l'esprit entrepreneurial, ayant le goût des belles marques et l'envie de transformer son savoir-faire en un projet dont il partagera la réussite.

L'initiatrice du partenariat apporte un univers créatif, plus de treize ans d'expérience et une présence en grands magasins.
Le partenaire recherché apportera, lui, sa maîtrise du digital pour développer la notoriété, conquérir de nouveaux clients et accélérer les ventes en ligne.

Une entrée au capital, par cession de parts, est envisageable selon son implication et le projet commun.

Une occasion de prendre part au développement d'une marque existante, d'y apporter sa vision et de construire ensemble sa prochaine étape.

Raison du partenariat

La dirigeante souhaite s'associer pour accélérer le développement de la société, marque de bijoux créée en 2013 et distribuée principalement au Printemps et sur son site e-commerce.

L'objectif est de réunir les compétences : son expertise créative et sa connaissance de la marque et le savoir-faire d'un(e) associé(e) en digital, marketing et vente en ligne.

Ce partenariat permettrait de renforcer la visibilité de la marque, d'élargir sa clientèle et de développer son chiffre d'affaires, avec une possibilité d'entrée au capital pour construire une collaboration durable.

Partenaire recherché

Partenaire recherché

Une personne physique

Localisation(s) souhaitée(s)

Var

Initiateur du partenariat

Informations sur le porteur de projet

Age du porteur de proget	52 ans
Montant déjà investi personnellement sur ce projet	150 k€
Son domaine de compétence	Commerce et distribution > Autres activités de distribution spécialisée > Bijouterie / Horlogerie / Optique
Sa localisation	Bouches du Rhône

Formation

Master marketing et autodidacte bijouterie.

Parcours professionnel

Fondatrice de la société de bijoux.

Un parcours commercial au service de la création.

Avant de créer cette société en 2013, la dirigeante a exercé les fonctions de Responsable régionale des ventes chez Crédit Agricole Consumer Finance, en Rhône-Alpes puis en Île-de-France.
Ces expériences lui ont permis de développer de solides compétences en management, en stratégie commerciale et en pilotage des ventes.

Avec la société de bijoux, elle a choisi de mettre cette expertise au service de sa passion pour la création de bijoux.
Depuis plus de treize ans, elle développe la marque, de la conception des collections à leur commercialisation, notamment au Printemps et sur son site e-commerce.

Son parcours associe ainsi créativité, expérience commerciale et engagement entrepreneurial.

Aujourd'hui, elle souhaite réunir des compétences complémentaires pour donner une nouvelle dimension à sa société.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

L'initiatrice du partenariat recherche un(e) associé(e) impliqué(e) dans le développement opérationnel de la marque, avec une expertise en e-commerce, marketing digital et acquisition clients.

Une sensibilité à l'univers du bijou et une expérience sur Shopify seraient des atouts.

L'objectif est de construire une collaboration durable, avec une répartition claire des responsabilités et une possibilité d'entrée au capital selon le profil et l'engagement.

Démarche de l'initiateur du partenariat

Concernant ce partenariat, la personne physique est en **recherche active**