



Portail d'affaires

Agence de publicité et marketing

Annonce V19774 mise à jour le 30/04/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société de communication hors média.

Organisation des opérations et campagnes pour les entreprises, marques, enseignes, institutions publiques et privées, ... en milieu rural, urbain, ville, enseignement, ...

Zones et territoire : IDF, France, Pays limitrophes.

Expertise cible, terrain, territoire depuis 20 ans.

Régie publicitaire.

Street Marketing.

Agence d'affichage posters.

Agence de distribution de documents.

Promouvoir les marques, les services, les produits des entreprises, agences, institutions publiques et privées en direction la cible jeune en milieu scolaire et enseignement et le public général en milieu urbain et rural.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
--------------------	------

Fonds propres

115 k€

Dettes financières

0 k€

Trésorerie nette

120 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			420	
Marge brute				
EBE			395	
Rés. Exp.				
Rés. Net			20	
Salariés			7	

Indications concernant les éléments chiffrés

Possibilité d'acheter les parts sociales d'un associé majoritaire et /ou minoritaire.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- N°1 dans les campagnes publicitaires en direction des jeunes.
- Marché français et européen (Suisse, Belgique, Espagne) dans ce domaine.
- Leader de la communication hors média.
- La clientèle est composée d'entreprises qui veulent démarcher une cible jeune, piétons, public général, parents, enfants, ...

Concurrence

Pas de concurrence dans ce domaine (hors médias) en milieu enseignement.

Points forts

- Équipes expérimentées.
- Expertise cible, territoire et terrain.
- Une clientèle fidèle depuis plus de 15 années.
- Une connaissance incontournable du milieu enseignement supérieur.
- Une société stable.
- Bonne santé financière.
- Une entreprise forte de son savoir faire.

Points faibles

- Besoin d'investir dans de nouvelles technologies et produits.
- Un site pas trop compétitif.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	<ul style="list-style-type: none">- Vente de parts sociales ou totalité de l'entreprise.- Gérant actif bientôt à la retraite, associé non salarié et non actif.- Investissements.
Prix de cession	250 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	<ul style="list-style-type: none">- Tout type de personne ou société à la recherche d'une entreprise à vendre et à reprendre.- Un repreneur avec un moyen ou non de développer l'entreprise et de la faire grandir.- Investisseur pour placer son argent.- Acheter les parts et devenir actionnaire.