



Portail d'affaires

Agence 360°/ marque et produit / digital / retail design / video & animation

Annonce V25843 mise à jour le 02/05/2018

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord Est de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

- Agence 360° / quatre pôles experts :
- Branding : stratégies marque et produit.
 - Digital web et mobile.
 - Retail design et merchandising.
 - Motion design et animation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2017
Fonds propres	320 k€
Dettes financières	150 k€
Trésorerie nette	70 k€

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA		1300	1 340	1 500
Marge brute		1 200	1 260	1 400
EBE		47	57	75

En k€/année	2015	2016	2017	2018
Rés. Exp.		37	42	55
Rés. Net		25	40	60
Salariés		19	19	20

Indications concernant les éléments chiffrés

Possibilité de scinder les activités en trois entreprises distinctes

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Offre 360°.
- Clientèle constituée à 75% de grands comptes nationaux et internationaux.
- Plusieurs marchés combinés, marchés locaux, marchés nationaux...

Concurrence

Concurrence hétérogène :

- Grandes agences nationales sur la clientèle grands comptes + certains institutionnels.
- Petites agences locales sur les dossiers de taille réduite.
- Agences web (grosses et micro-structures) sur les prestations web et mobiles, ...

Points forts

- Équipe commerciale structurée rémunérée sur la marge (déduction faite des frais commerciaux) dégagée individuellement sur chaque affaire.
- Équipe historique impliquée et autonome.
- Important potentiel de développement sur le digital (le seuil de rentabilité est aujourd'hui atteint et dépassé), le retail et le motion design (activités récemment créées).
- Forte progression des activités "marketing-stratégie-design".
- Capacité à développer une solution globale et à la mettre en œuvre.
- Équipe commerciale structurée (Dr de clientèle, marketeurs, chefs de projet)
- Capacité démontrée de l'équipe commerciale (+70% en 4 ans sur un segment)
- Aucune nécessité de présence du dirigeant pour assurer le CA.
- Marge brute = 94%.
- Coûts administratifs réduits (1,5 personne) et frais commerciaux parfaitement maîtrisés.

Points faibles

- Influence d'un client historiquement majeur dont le CA déclinant depuis 4 ans réduit l'impact du fort développement de CA démontré par ailleurs.
- CRM en cours de mise en place.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Deux associés (couple de dirigeants) souhaitent céder l'entreprise pour départ à la retraite. Pour information, la minoration de l'impôt sur la plus value pour départ dans un délai de plus ou moins 2 ans à la date de la cession n'a aucune influence sur cette décision.
Prix de cession	800 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 000 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€
Complément	<p>1 / Agence de communication ou agence événementielle ou agence web en recherche de croissance externe pour l'une, d'activité complémentaires pour les deux autres.</p> <p>2 / Personne physique (ex: professionnel de la communication, du marketing, de l'évènement, du design, de l'architecture ou du web).</p> <p>3 / Investisseur.</p>