



Portail d'affaires

## Portail web de restaurants

Annonce V36062 mise à jour le 23/10/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

Portail web et une application smartphones pour connaître dans un périmètre donné les restaurants qui cuisinent « maison » avec des produits frais, leurs menus, leurs prix, et réserver une table en ligne.

Le concept est parti d'une forte attente de transparence de la part du public, lassé de se voir servir, dans 3 restaurants sur 4, des plats industriels réchauffés.

À ce jour, 1 900 restaurants ont adhéré au portail, gratuitement en attendant de leur apporter des clients.

Un investissement important est maintenant nécessaire pour faire connaître et utiliser ce service, passer de 1 900 à 5 000 puis 10 000 restaurants, et faire payer progressivement les restaurants auxquels le portail apporte des clients.

La publicité pour des marques de produits et équipements alimentaires pourra se développer parallèlement à la montée d'audience sur le site.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2014
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	15 k€
Trésorerie nette	2 k€

En k€/année	2012	2013	2014	2015
-------------	------	------	------	------

CA			5	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			-5	
Rés. Net				
Salariés			0	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Pour que la société augmente de manière significative son activité, il est nécessaire qu'un investisseur ayant une enveloppe de 500 k€ rejoigne la structure.

Le développement de l'activité reposera entre autres sur les cotisations des restaurants affiliés, l'ouverture d'espaces dédiés aux fournisseurs de ces restaurants, les réservations en ligne ou encore la publicité.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Service nouveau : connaître où que l'on se trouve en France (et bientôt en Europe), les restaurants qui cuisinent "maison" avec des produits frais : type de cuisine, menus et plats "maison" disponibles, prix, possibilité de réserver en ligne...

### Concurrence

Pas de concurrence sur ce segment de marché.

### Points forts

les énormes attentes du public en matière de restauration authentique, sachant que 3 restaurants sur 4 en France ne cuisinent pas vraiment sur place et se contentent de servir des plats industriels réchauffés.

## Infos sur la levée de fonds

### A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	200 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	L'investissement de départ du créateur du concept a permis de communiquer avec les restaurateurs pour générer 1 900 restaurants référencés. Il a aussi permis de développer le site ainsi que les applications sur smartphones. Un apport financier conséquent est maintenant nécessaire pour faire connaître et utiliser ce service, et passer de 1 900 à 10 000 restaurants référencés.

### Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

## Complément

- L'investisseur recherché est convaincu de l'ampleur des attentes du public en matière de restauration "maison", ainsi que de l'importance du besoin de reconnaissance des restaurateurs "maison".
- Le propriétaire des parts est disposé à vendre une partie de ses parts à une personne morale prête à investir pour faire connaître le site.