



Portail d'affaires

Organisme de formation en langues

Annonce V40643 mise à jour le 26/04/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pas de Calais

Résumé général de l'activité

Organisme de formation en langues visant un public d'entreprises et de particuliers (adultes, enfants dès 4 ans et jeunes), intervenant sur toute la France où il a créé un solide réseau de formateurs fiables, toutes langues maternelles, diplômés, expérimentés.

- Formations éligibles au CPF, Centre Agréé BULATS et BRIGHT Tests.
- Stages sur mesure, ciblés " business" : One2One, cours par téléphone, mini-groupe.
- Fidèles partenariats créés depuis des années avec des écoles étrangères de grande qualité, partout en Europe pour des immersions (salariés et ados).+-

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2017
Fonds propres	150 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA	417	418	485	
Marge brute	390	390	472	

En k€/année	2015	2016	2017	2018
EBE	1	5	51	
Rés. Exp.	2	2	50	
Rés. Net	-4	3	48	
Salariés	35	35	38	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Les locaux sont loués (somme modique) et ne sont inclus dans le prix de vente.
- Pas d'obligation de reprise du bail.
- 205 m² de locaux, 5 salles de cours toutes équipées, 2 grands bureaux "accueil", WCs, parking privé clients.
- Cession souhaitée pour la fin d'année 2017.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Belle clientèle de grosses entreprises sur Paris IDF et en Province, fidélisée depuis des années, relations basées sur la confiance et le professionnalisme.
- Organisme reconnue et renommée depuis de nombreuses années pour son expérience et professionnalisme, la qualité de ses prestations, son approche sur mesure, son adaptabilité, ciblée, sa rigueur, son suivi et gestion administrative et commerciale, son équipe fidèle "nationale".
- Excellente réputation et recommandations constantes de la part des entreprises (gros groupes et PME) et des OPCAS.
- Les entreprises représentent 85% de l'activité principale.
- Fichier clients de "grands noms" et fidèles (sièges sociaux parisiens).
- Partenariats installés depuis des années avec des écoles de langues à l'étranger offrant des séjours linguistiques (Salariés et Ados).
- Relations très privilégiées avec la clientèle fixe depuis des années.

Concurrence

- ++ ou - présente selon les régions d'intervention au niveau national, mais la société se différencie par la qualité de ses prestations, de son savoir-faire.
- La qualité, la rigueur et la solidité de notre travail n'ayant que peu d'égal en particulier sur le secteur où se trouve le centre où la concurrence est principalement faite d'auto-entrepreneurs, d'organismes publics formant en groupes et non spécialistes de la formation en langues.

Points forts

- Belle et solide clientèle dans différents types d'industries divers partout en France.
- Réel notion de partenariat clients renouvelant chaque année.
- Belle relation de confiance.
- Clientèle récurrente depuis 16 ans et apport de nouveaux clients via directement cette même clientèle.
- Même relation et recommandations de la part des OPCAS.
- Formations éligibles CPF, Centre Agréé Test BULATS et Test BRIGHT.
- Partenariats existant avec des écoles de langues de qualité à l'étranger.
- Formules de cours adaptées (téléphone, One2One, ...).
- Interventions partout en France avec des réseaux installés de formateurs.

Points faibles

Pas de prestations en e-learning possible à ce jour.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Rapprochement conjoint cause mutation.
Prix de cession	465 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------