



Portail d'affaires

## Agence marketing et communication de marque

Annonce V43321 mise à jour le 03/08/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Madrid

#### Résumé général de l'activité

Conseil en stratégie de marque : études, analyse de la concurrence, établissement de plan marketing et communication.

- Sélection des supports de presse, des plateformes digitales et réseaux sociaux spécialisés sur les marchés suivants : sport, mode, luxe, beauté, santé et gastronomie.
- Rédaction d'articles de presse, conférences de presse, invitation VIP's et leaders d'opinion, ...
- Organisation d'évènements : fêtes, lancement de produits, inauguration de boutiques, expositions, présentation de nouvelles collections en showrooms, ...
- Montage, décoration, animation de showrooms et autres lieux d'exposition.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2016
Fonds propres	350 k€
Dettes financières	80 k€

En k€/année	2014	2015	2016	2017
CA	3300	4300	4 000	4 200

En k€/année	2014	2015	2016	2017
Marge brute				
EBE	350	300	400	400
Rés. Exp.				
Rés. Net	75	40	90	90
Salariés	35	45	40	40

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marque reconnue.

### Concurrence

Forte.

### Points forts

- Antériorité de la relation avec les clients.
- Blue chip clients.

### Points faibles

Manque de compétences en solutions digitales.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Nécessité de s'allier à une agence de marketing digitale car les compétences et solutions digitales sont insuffisantes au sein de l'entreprise.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Agence de conseil en relations publiques et communications souhaitant s'établir sur le marché hispanique. Pouvant apporter ses compétences en solutions digitales à l'entreprise.