



Portail d'affaires

Cercueil unique, innovant et breveté - Licence de distribution

Annonce V45120 mise à jour le 12/11/2018

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Licence
Localisation	France
Région	Confidentielle

Description du licence à vendre

Il s'agit d'un produit funéraire unique, innovant et internationalement breveté, qui après 4 années de développement intensif, est prêt à être commercialisé en France.

Ce concept unique de cercueil est la réponse à une demande croissante de produits personnalisés, respectueux de l'environnement et économiques. En effet, ce concept intègre un module d'Adieu personnalisable et réutilisable au fil des cérémonies, ainsi qu'un cercueil intérieur léger et solide.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			600	1 400
Marge brute			300	650
EBE				
Rés. Exp.			60	250
Rés. Net				
Salariés				

Indications concernant les éléments chiffrés

La société vend la licence de distribution exclusive ainsi que l'usage exclusif des outils d'aide à la commercialisation en France.

Le montant de la transaction, basée sur un business plan solide et réaliste, sera communiqué dans un stade ultérieur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produit haut de gamme, personnalisable, réutilisable, écologique.

Il y a une forte demande pour des produits personnalisables, écologiques et économiques.

Une étude de marché, auprès des professionnels du secteur funéraire et des consommateurs, a démontré que ce concept innovant répond parfaitement à la demande et aux besoins du marché :

- Les marges sur les cercueils traditionnels sont sous pression.
- Le développement démographique contribuera à une croissance substantielle du secteur dans les 3 prochaines décennies.
- La législation et les considérations environnementales s'appliqueront également au secteur funéraire.

Ce concept de produit est donc la réponse adéquate au marché funéraire en pleine mutation. Il offre d'excellentes perspectives d'introduction et de commercialisation réussies en France.

Le module d'Adieu unique est breveté dans tous les pays de l'Union Européenne, aux États-Unis et au Canada, et garanti l'exclusivité du produit.

Concurrence

Fabricants et distributeurs de cercueils et produits funéraires.

Points forts

- Produit novateur.
- Internationalement breveté.
- Personnalisable.
- Module réutilisable.
- Produit économique permettant des bonnes marges au distributeur et aux clients.

Points faibles

Le concept doit encore être introduit sur le marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Licence

Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Le propriétaire néerlandais et inventeur du concept souhaite vendre la licence pour développer l'activité commerciale.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Professionnels visionnaires du secteur funéraire. Entrepreneurs/investisseurs désirant innover et investir dans un marché changeant en plein croissance.