



Portail d'affaires

Agence de communication, création de sites vitrines

Annonce V45131 mise à jour le 02/04/2018

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Meurthe et Moselle

Résumé général de l'activité

Agence de communication digitale.

Création de sites vitrines référencés sur les moteurs de recherche.

Création d'identité visuelle (logo, carte de visite, ...).

Société en pleine expansion, à développer.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2014	2015	2016	2017
CA		250	280	
Marge brute				
EBE		30		
Rés. Exp.		30		
Rés. Net		25	1	
Salariés		1	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société possède 2 véhicules.
1 voiture de fonction pour le PDG et une voiture de service pour un commercial.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- La société est présente sur une grande partie de la France.
- Portefeuille de plus de 700 clients actifs sur toute la France, renouvelables chaque année.

Points forts

- La société travaille sur un portefeuille client existant, ce qui garanti de nouveaux clients chaque jours.
- Présence des agents commerciaux.
- La société possède aussi des agréments importants permettant au repreneur de développer la société.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	100 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
	Le repreneur n'a pas besoin de compétences particulières dans le web.
Complément	Il doit avoir un profil commercial, idéalement une expérience de directeur commercial dans la vente en BtoB. Convient aussi parfaitement a une webagency voulant se développer en acquérant une structure présente sur une grande partie de la France.