



Portail d'affaires

Distribution de clip en ligne

Annonce V45356 mise à jour le 11/12/2018

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

10 millions de clips vidéo en ligne + 20 M d'images fixes.

Toute thématique.

Distribution par une base de données Techno propriétaire.

Leader en France, développement en Allemagne (20% du chiffre : export).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	250 k€
Dettes financières	60 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA		3 250	3 100	4 000
Marge brute		2 100	2 170	2 400

En k€/année	2016	2017	2018	2019
EBE		-25	- 175	35
Rés. Exp.		-85	- 200	-65
Rés. Net		-50	- 115	-20
Salariés		24	20	23

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader et seul groupe 100% français.

Concurrence

Deux acteurs mondiaux américains et des entreprises locales.

Le groupe est leader en France.

Points forts

- Impossibilité de trouver une base de cette taille et avec cette techno,
- Barrière à l'entrée : très forte et très technique.
- Une marge brute intéressante.
- Une tresse abondante (Un BFR négatif).

Points faibles

Le besoin de cash pour se développer à l'export.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Levée et ouverture en capital majoritaire.
Prix de cession	5 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	2 200 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
------------------	-----------------

Complément

Société voulant être leader sur un secteur où la barrière à l'entrée est très importante afin de disposer d'un contenu exhaustif de clips et prendre une avance significative sur ses concurrents (exemple une marque de téléphone pour sécuriser son contenu de clips et donc de baisser ses coûts d'achat).

Société évoluant dans les transports "intelligent" où la part conduite active disparaît au profit de la part digital (guide, itinéraire histoire pour maîtriser les loisirs des passagers).