



Portail d'affaires

E-commerce - déco et accessoires personnalisables pour enfants et adultes

Annonce V46620 mise à jour le 02/02/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

2 sites e-commerces qui réinventent l'univers du cadeau en proposant la personnalisation et en alliant raffinement, qualité et originalité.

- Site 1 : marketplace revendant les créations personnalisables d'une 50aine de créateurs français dans l'univers de la décoration et des accessoires pour enfants et adultes (BtoC).

- Site 2 : fabrication et vente d'articles de plage personnalisables (BtoC + BtoB).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	12 k€
Dettes financières	26 k€
Trésorerie nette	31 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	250	350	500	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Marge brute	140	160	220	
EBE	27	6	-20	
Rés. Exp.	25	2	-25	
Rés. Net	17	0	-25	
Salariés	1	3	4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de la société ou du fonds de commerce.

Sont inclus dans la vente :

- le nom de marque.
- 2 sites e-commerce.
- les noms de domaine.
- le stock de marchandises et emballages.
- la clientèle actuelle BtoC et BtoB.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Positionnement original et haut de gamme.
- Personnalisation.
- Made in France.
- Packaging qualitatif.

Concurrence

Site 1 : leader des sites d'articles personnalisables pour enfant, face à des concurrents plus généralistes sur la décoration et accessoires enfant.

Site 2 : concurrence sur le produit phare mais peu proposent des futas enfants et la personnalisation pour le BtoC.

Points forts

- Croissance des ventes sur les trois derniers exercices : CA x2 en 2 ans.
- Bon référencement Google : N°1 sur de nombreux mots clés stratégiques.
- Marque existant depuis 12 ans.

Points faibles

- Problèmes techniques en 2022, maintenant résolus.
- Besoin de réinvestir dans des actions marketing et de développer le BtoB (rentabilité plus élevée).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	60 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------