



Portail d'affaires

Emballage carton imprimé et bureau d'études

Annonce V47442 mise à jour le 21/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bretagne
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Marché de niche : étude, maquettage, impression et production d'emballage en carton compact.

Activité soutenue pendant le COVID, croissance de 5% en 2020 et 20% en 2021.

Activité commerciale uniquement sur appels entrants (3 à 5 demandes de devis/jour).

Aucun client ne représente plus de 10% du CA et n'est jamais le même chaque année.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	200 k€
Dettes financières	140 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
-------------	------	------	------	------

CA	750	780	940	900
Marge brute	400	427	560	500
EBE	30	30	47	40
Rés. Exp.				
Rés. Net	14	24	50	40
Salariés	6	6	7	7

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité en forte croissance malgré le COVID.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Niche, petites et moyennes séries.

France et pays européen francophones.

Beaucoup de petits clients réguliers et nouveaux.

Concurrence

Faible sur la région.

Points forts

- Réactif.
- Bureau d'études.
- Clientèle fidèle.
- Innovation primée 8 fois.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Projet de cession pour 2022. Croissance externe préférée.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Imprimeur souhaitant capter le marché d'impression et élargir son activité. Repreneur dans l'emballage (croissance externe). Pas besoins d'avoir des compétences dans l'emballage si vous avez des compétences dans le marketing ou/et commercial.