Portail d'affaires

Événementiel BtoB leader sur son marché en France et en Suisse

Annonce V47538 mise à jour le 31/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La société détient :

- 5 congrès privés pour les dirigeants finaux des RH.

– Marques de luxe.

– E-commerce sur Paris, Lyon, Genève et une ouverture sur Shanghai (en cours).

- Une base de donnée de 4 millions de contacts et 150 000 en direct, valorisée à 1.2 M€.

- Une base restreinte de 15 000 VIPS (donc dirigeants n+1, ...).

- Le seul logiciel 1to1 pour matcher les VIPS et les clients, valorisé à 250 K€.

- 250 clients.

- L'entreprise est leader sur les RH et le luxe et réalise 1.5 M€ sur ces seuls produits. Avec 30% / an d'évolution, la société peut monter à 5 M€ sous 5 ans + 10 évents de plus.

- L'entreprise est le congressiste n°1 sur les networkings pour dirigeants finaux, et uniquement les dirigeants.

- La marge brute de l'entreprise est en 2017 de 67 %.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2017
Fonds propres	202 k€
Dettes financières	30 k€
Trésorerie nette	150 k€

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA	850	1000	1 300	1 700
Marge brute	85	100	150	250
EBE	35	80	100	250
Rés. Exp.	150	150	200	300
Rés. Net				
Salariés	3	5	5	6

Indications concernant les éléments chiffrés

- Le cédant restera à disposition 6 mois pour aider au développement et à la stratégie de positionnement.

- Le cédant n'est pas indispensable, l'équipe est autonome.

- La transmission est donc immédiate une fois les process et logiciels expliqués.

- Le cédant part de France, car il y vit de moins en moins, ceci pour privilégier sa vie de famille. Il n'y aura donc aucune concurrence ou re création sur le même segment.

- L'entreprise est valorisé à 2.7 M€, mais il n'en demande pas tant, il préfère une cession protégeant ses salariés mais moins rentable, à une cession rentable mais sans protection.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Leader sur le luxe et les RH.

- Challenger sur le e-commerce.

- Leader sur la CSP+ des dirigeants finaux.

Concurrence

Sur le e-commerce uniquement.

Points forts

- Équipe soudée et qui fait la même chose depuis plusieurs années ans.

- Grande réactivité.

- Outils propriétaires (logiciels 1to1, ...).

- Matériel propriétaire (stands, équipement).

- Forte croissance.

Points faibles

Aucun.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	2 300 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	300 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Il y a aussi un local professionnel à vendre (- de 3 ans donc TVA récupérable) mais il n'est pas compris dans ce prix.