



Portail d'affaires

Solutions de duplication et de logistique pour l'industrie audiovisuelle

Annonce V48323 mise à jour le 10/09/2018

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Fournisseur de solutions de duplication et de logistique pour les majors de l'industrie audiovisuelle.

Portée par un spécialiste de la duplication et de la logistique, l'entreprise a pour expertise la duplication des supports physiques (CD, DVD, Blu-Ray et Vinyles).

Un nouveau modèle de distribution de produits culturels.

L'entreprise prévoit d'investir dans de nouvelles capacités de production de disques vinyles pour répondre à la demande croissante du marché.

Elle se fixe également pour objectif de développer l'intermédiation logistique entre les acheteurs et les professionnels du secteur, les grandes maisons d'édition et les distributeurs spécialisés, au travers d'une plateforme digitale dédiée BtoB et BtoC, ... en association avec les principaux acteurs du secteur.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			10 000	
Marge brute				

En k€/année	2016	2017	2018	2019
EBE				
Rés. Exp.			150	
Rés. Net				
Salariés			60	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Dans un contexte en évolution avec de réelles perspectives, le marché de la duplication s'est profondément restructuré ces dix dernières années. Ne subsistent que les entreprises qui ont été à même d'étendre leurs prestations et fournir aux principaux acteurs des services à valeur ajoutée.

Le marché du vinyle fait figure de réel relais de croissance avec une demande en augmentation régulière et des capacités de production insuffisantes.

Les ventes de vinyle ont progressé sur un rythme annuel de plus de 50% sur les cinq dernières années. Leurs ventes se réalisent au travers de distributeurs spécialisés notamment des acteurs de proximité comme les disquaires indépendants. La clientèle se compose pour grande partie de jeunes de moins de trente ans.

Points forts

- L'entreprise a su développer des relations de proximité avec les principaux acteurs du secteur : M6, Studio Canal, France Télévision, TF1, Universal et bien d'autres constituent une clientèle fidèle.
- Ses contacts privilégiés lui ont permis de développer et de proposer des solutions logistiques personnalisées adaptées aux besoins de ses clients, qu'elle complète aujourd'hui d'une solution de distribution visant un nouveau public de professionnels.
- Elle fait partie des rares entreprises françaises ayant accès aux catalogues des éditeurs à même de proposer une prestation globale sur mesure aux différents acteurs du secteur.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	1 000 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	Déploiement du modèle, renforcement des moyens de production. Investissement 1 m€.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Fonds d'investissement
------------------	------------------------