



Portail d'affaires

## Marque de caviar, ses noms de domaines et son fonds documentaire

Annonce V48355 mise à jour le 11/02/2020

### Description générale

#### Désignation de l'actif

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| Type d'actif | Marque              |
| Localisation | Pyrénées Orientales |

#### Description du marque à vendre

Cession d'une marque de caviar, les noms de domaine principaux (points Com et points Fr) et satellitaires de la marque ainsi que le fonds documentaire photos et vidéos professionnelles des produits, des événements, des articles de presse qui servent à la promotion et à la commercialisation de la marque.

La cession comprend le "sourcing" de l'approvisionnement.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

#### Indications concernant les éléments chiffrés

La marque a fait l'objet de 3 dépôts depuis 2013 qui couvrent les classes 21, 29 et 35.

Un important travail de communication a été fait pour installer et promouvoir la marque auprès des professionnels et des particuliers.

### Positionnement concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

En moins de 5 ans, la société a acquis une importante notoriété accentuée par le passage sur TF1 à une heure de grande écoute le jour de Noël.

Pendant 6 mois, les équipes de production de TF1 sont venues tourner, aussi bien en France qu'à l'étranger, l'histoire de la marque de caviar.

## Concurrence

Une concurrence active mais encore assez faible compte tenu du fait que le caviar n'est pas véritablement popularisé aujourd'hui sachant que chaque année de plus en plus de personnes non initiées en consomment.

Il y a donc encore de la place pour des nouveaux entrants.

## Points forts

La notoriété de la marque est reconnue par les opérateurs du même secteur et la communication / promotion faite autour de la marque est très appréciée car très différente de celle opérée par les acteurs classiques de la branche.

Si besoin : un sourcing de grande qualité avec un accès privilégiée au caviar BLANC dit "Diamond" qui était consommé par le Sha d'Iran.

Belle marque qui a nécessité beaucoup de recherche et qui plaît énormément aux consommateurs.

Marque très bien protégée tant au niveau de l'INPI que des noms de domaine principaux ou satellitaires au nombre de 54.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette Marque

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant  |
| Complément                   | Le cédant souhaite confier cette marque à un partenaire à la recherche d'une marque forte et très bien protégée auprès de l'INPI. |
| Prix de cession              | 25 k€   |

### Profil d'acheteur recherché

|                  |  |
|------------------|--|
| Profil recherché | Personne physique ou morale  |
|                  | Cette marque pourrait intéresser une marque distributeur de GMS ou un opérateur / producteur désireux de créer une nouvelle gamme rapidement.  |
| Complément       | Le repreneur fait une importante économie de temps et de moyens financiers à engager car la marque est immédiatement opérationnelle.<br><br>Marque idéale pour un distributeur souhaitant rajouter un produit à son catalogue. |