



Portail d'affaires

Logiciel de gestion des cookies conforme CNIL / RGPD

Annonce V49300 mise à jour le 30/01/2020

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Logiciel
Localisation	Var

Description du logiciel à vendre

La société propose un service sur abonnement de mise en conformité de site internet vis à vis de la réglementation française Loi Informatique et Liberté, de la directive européenne e-privacy et du règlement RGPD.

Ce service comprend un audit en ligne, l'installation d'un "tag manager" très innovant et une veille technologique et juridique.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			5	100
Marge brute			5	100
EBE			0	70
Rés. Exp.			0	70
Rés. Net			0	70
Salariés			0	1

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité démarre à peine, dans un marché balbutiant et un environnement réglementaire très permissif, qui ne deviendra coercitif qu'en 2019, avec vraisemblablement une explosion brutale de la demande.

Trois autres porteurs de parts, pour un total de 40%, dont deux sont indispensables au succès de l'entreprise, une avocate spécialisée et un informaticien.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché ne commencera à exister qu'à partir de 2019, lorsque les premières sanctions CNIL portant sur la gestion des cookies (concernant dans un premier temps les sites de presse) apporteront une jurisprudence.

Pour l'instant les décideurs sont en attente, ou installent des "CMP" (solutions non conformes) à la demande des annonceurs.

Concurrence

Les solutions de réglage navigateur, sites d'opt-out, adblockeurs et CMP sont toutes rejetées par la CNIL qui exige un consentement préalable à l'inscription des cookies (opt-in) et une possibilité de refus aussi facile et immédiate que pour leur acceptation.

Seul les "tags managers" qui s'installent dans le code source des pages peuvent répondre à ces exigences.

Points forts

Conformité à 100% à la réglementation (solution référencée par la CNIL).

En particulier, possibilités de consentement implicite, explicite, par généralisation et par prise en compte de DoNotTrack, possibilités de choix à plusieurs niveaux : par cookie, par groupe de cookies, ou en tout ou rien.

Aide à la décision par une notation du ratio intrusivité / utilité et affichage de cinq critères d'appréciation, politique cookie intégrée, avec en particulier la description exhaustive de tous les cookies présents, log des consentements, possibilité de généralisation des choix et de suppression des bannières, ...

Le principal avantage concurrentiel, c'est la prise en compte globale : audit + outil + veille.

Points faibles

Pas de commerciaux dans l'équipe.

Proof of concept mais pas encore de marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de ce Logiciel

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Problèmes de santé.
Prix de cession	180 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	Profil commercial, avec une expérience des grands comptes, si possible dans le e-commerce.