Portail d'affaires

Vignoble au coeur de la Rioja en Espagne

Annonce V50283 mise à jour le 19/12/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	La Rioga

Résumé général de l'activité

Vignoble au cœur de La Rioja zone haute, ayant utilisé les dernières avancées techniques disponibles au moment de sa création.

Le vignoble occupe 4,5 hectares et peut utiliser jusqu'à 80 hectares disponibles de viticulteurs locaux, pour couvrir les manques de sa propre production.

Dès ses débuts, la société a intégré la R&D comme élément primordial dans l'élaboration d'un vin de qualité.

Le vignoble a introduit la géothermie comme alternative à l'énergie électrique par rapport aux besoins de changement de température dans ses différentes installations, avec pour effet de minimiser les effets de CO2 dans l'atmosphère.

La société commercialise ses vins à travers différentes marques avec pour objectif d'atteindre un plus grand nombre de segments du marché.

La marque principale produit les variétés Blanco, Crianza, Reserva, Reserva Edición Limitada, Selección Espacial et Versum.

Las installations de production du vignoble ont été construites pour produire du vin de grand qualité et permettant de processer entre 500.000 et 700.000 bouteilles par an, bien que la quantité maximale atteinte de production jusqu'aujourd'hui a été de 300.000 bouteilles.

Avec un léger investissement, les installations sont conçues pour produire jusqu'à 1.000.000 bouteilles par an.

Le domaine possède 4,5 hectares de vignes propres qui fournissent entre 25.000 et 35.000 kg de raisins et possèdent des accords avec différents viticulteurs pour couvrir les nécessités d'approvisionnement.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA	750	750	850	
Marge brute				
EBE		- 350	- 350	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Dette financière de 2,3 M d'euros.

Le prix de cession est négociable.

Positionnement concurrence

Points forts

- Équipements modernes.

- Marge pour pouvoir augmenter de forme significative la production avec les installations existantes.

- Vin de qualité.

Points faibles

Ce domaine aurait besoin de s'adosser à un groupe plus important possédant déjà plusieurs canaux de distributions et permettant d'augmenter, en conséquence, la production de forme conséquente.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Besoin d'adossement à un groupe pouvant augmenter de forme significative les ventes au travers de son réseau de distribution.
Prix de cession	10 500 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale

Complément	Un professionnel du secteur.