



Portail d'affaires

E-commerce : matériel d'équitation - Sellerie

Annonce V50679 mise à jour le 15/03/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

E-commerce de matériel d'équitation pour les chevaux, les poneys et les cavaliers.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	35	36	45	40
Marge brute	20	20	23	26
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	-10	-10	-10	-5
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

- Vente du site avec les clients et les fournisseurs, et les comptes Facebook, Instagram, Amazon, Google Analytics, compte Adwords.

- Grandes marques en vente avec des articles innovants pour les sabots des chevaux.
- Pic d'activité pour les fêtes de Noël avec une forte augmentation du chiffre d'affaires sur novembre et décembre.
- Stock de 11 K€ environ en sus du prix de vente. Stock est constitué de produits neufs et en parfait état.
- Le trafic varie de 2300 à 8300 visiteurs par mois suivant les pics d'activité entre janv 2020 et juin 2021. Sur le premier semestre 2021, 45% du trafic est naturel, 22% est du trafic payant et 4% via les réseaux sociaux. (source Google Analytics)
- Le stock est actuellement situé chez un logisticien très compétent et fiable en région parisienne. Transfert des commandes clients vers le logisticien entièrement automatisé.
- Le site est sous Prestashop 1.6 et vend de manière automatisée sur Amazon France, Espagne et Italie. Mise à jour des produits disponibles à la vente automatisée.
- Possibilité de s'installer partout en France ou à l'étranger et de travailler de chez soi.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Le site a un positionnement moyen et haut de gamme sur le marché avec de bons rapports qualité-prix.
- Des produits qui restent à long terme et des collections qui changent tous les 6 mois pour être dans la tendance et suivre la mode.
- Base de 6200 clients.

Concurrence

La concurrence existe.

Points forts

- Fort potentiel de progression avec du temps et des moyens financiers.
- Grand choix d'articles, fournisseurs de confiance.
- Produits de qualité et clients satisfaits.
- Bonnes notes sur Amazon.
- Possibilité d'ajouter beaucoup de nouveaux produits et de nouvelles marques.
- Page Facebook active avec +de 1500 abonnés, Instagram 565 followers.
- Site e-commerce avec chat en ligne.

Points faibles

- Serveur partagé chez OVH, un serveur dédié serait un plus.
- Investir d'avantage sur le référencement naturel, les réseaux sociaux, l'emailing, les vidéos avec des influenceurs, la pub sur Adwords et Facebook/Instagram seraient de bons leviers de croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	40 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	40 k€
Complément	- Un expert du e-commerce serait un plus. Référencement naturel. - Un repreneur qui a des connaissances en équitation serait un avantage mais ce n'est pas indispensable. - Pourrait convenir à une sellerie avec un magasin qui souhaiterait augmenter son chiffre d'affaires avec de la vente en ligne. - Un repreneur avec des fonds pour investir en pub et marketing afin d'augmenter fortement le trafic permettrait une croissance encore beaucoup plus rapide. Une bonne connaissance du SEO serait aussi un atout.