



Portail d'affaires

Dispositifs médicaux, dentaires, véto, spa et esthétiques, basés sur la photobiomodulation LED

Annonce V50758 mise à jour le 19/04/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

L'entreprise conçoit, teste, valide et fabrique, pour le compte de groupes internationaux, de réseaux et à travers des distributeurs, des dispositifs basés sur la technologie de photobiomodulation LED destinés aux médecins, dentistes, vétérinaires, sports de haut niveau, spas, hôtels de luxe, thalasso, esthétique, ...

Son expertise est reconnue par les spécialistes ; ses résultats en qualité sont considérés comme les meilleurs du marché.

La technologie de photobiomodulation LED a fait l'objet de plus de 5 500 publications, et le marché n'en est qu'à ses débuts.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2014
Fonds propres	1 k€
Dettes financières	150 k€

En k€/année	2012	2013	2014	2015
CA	450	300	1 000	2 500
Marge brute				

En k€/année	2012	2013	2014	2015
EBE	0	0	90	250
Rés. Exp.	20	10	60	150
Rés. Net	10	0	50	200
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le dirigeant actuel pouvant rester assurer la transmission.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La technologie de photobiomodulation (PBM) LED a fait l'objet de plus de 5000 publications.

Les dispositifs PBM LED sont maintenant demandés par les professionnels en complément de leurs traitements habituels dont de nombreux activités médicales comme l'oncologie, la gynécologie, la rhumatologie, l'esthétique, l'anti-âge, ...mais aussi la dentisterie, les vétérinaires, les spas des hôtels de luxe, les clubs de sports de haut niveau, les Ehpad, ...

L'entreprise est surtout un bureau de conception et de fabrication pour le compte de tiers sur le marché national mais surtout international.

Vente directe en BtoB et BtoC.

Concurrence

Le concurrence actuelle est principalement asiatique pour les dispositifs de bas de gamme.

Autrement on trouve des concurrents en France et aux US.

La société a une technologie très haut de gamme reconnue.

Points forts

- Développements de dispositifs de haute technologie PBM, performants et innovants.
- Un important contrat de développement et de fabrication en sous traitance a été signé en 2020 avec un important groupe de cosmétologie.
- Un contrat international est en cours d'étude pour la dentisterie.
- Positionnement spécifique de chacun de ses dispositifs à destination de grands groupes.
- Les prix très attractifs sur les 4 derniers dispositifs à mettre sur le marché international.

Points faibles

L'âge du dirigeant, malgré son dynamisme, leader charismatique sur le marché.

Un haut de bilan suite à la reprise en 2016, en cours d'amélioration, mais encore négatif empêchant les concours bancaires.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	200 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	<p>Le dirigeant charismatique a 75 ans et désire passer tranquillement la main tout en souhaitant continuer à participer à la R&D, aux conférences et formations.</p> <p>Un épisode d'association avec un laboratoire médi-cosmétique a énormément pénalisé la société en 2015 et 2016. Suite à cela le dirigeant ayant repris la Présidence a décidé d'investir dans la création de nouveaux dispositifs moins chers, mieux positionnés, cela a eu raison de ses économies et provoque le manque de trésorerie actuel pour développer la production industrielle et la commercialisation nationale et internationale.</p>

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>La connaissance de technologies liées aux marchés des cibles de la société serait un véritable plus, pas forcément nécessaire.</p> <p>Un gestionnaire, voire ingénieur, et avoir une réelle ambition internationale.</p>