



Portail d'affaires

Hôtel composé de 4 Riad dans la Médina de Marrakech

Annonce V51865 mise à jour le 02/10/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Localisation du siège	Afrique

Résumé général de l'activité

La cession porte sur la totalité d'un ensemble immobilier d'environ 1700 m² au sol, composé de 4 Riad tous reliés entre eux, classés 5 étoiles et situés dans le cœur de la Médina de Marrakech, à proximité de la Place Jemaa el-Fna.

Toutes les rénovations et les aménagements ont été dirigés par un ancien architecte reconnu par l'UNESCO, dans le respect des traditions marocaines. De nombreux artistes et designers ont été référencés pour le mobilier et la décoration.

Le Riad n°1 est l'ancienne résidence historique d'un Caïd marocain. Soigneusement rénové dans le style arabe, il comprend les dépendances et locaux administratifs nécessaires à la gestion de l'ensemble, un jardin exotique, un salon, 3 suites et une chambre répartis sur 2 niveaux.

Le Riad n°2 est un palais marocain historique de type fezien, parfaitement restauré dans le respect de l'architecture arabe traditionnelle.

Il comprend 3 niveaux avec : des locaux administratifs, une salle de soins esthétiques, une grande terrasse donnant sur tout le centre historique de Marrakech, plus 2 suites et 3 chambres.

Le Riad n°3 est un palais marocain historique bénéficiant d'une rénovation de très grande qualité de style arabe.

Il comprend 3 niveaux avec : des locaux administratifs, des cours intérieures, un salon / salle à manger, une grande terrasse, une lingerie, des bureaux plus 2 suites et 2 chambres.

Le Riad n°4 est le palais le plus récent de l'ensemble bénéficiant d'une rénovation de très grande qualité de styles marocain et indien. Il comprend, sur 2 niveaux : une cour intérieure, une piscine, plus 1 suite et 1 chambre.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			600	
Marge brute				

En k€/année	2016	2017	2018	2019
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			300	
Salariés			15	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Origine de la clientèle : Suisse 18%, Italie 13 %, Angleterre 10%, Etats-Unis 8 %, Japon 7%, Allemagne et Autriche 6 %, France 5%, Russie 5% et autres 28 % (Australie, Benelux, Canada, Danemark, Finlande, Portugal, Suède, Amérique du Sud, ...).

Points forts

Taux de remplissage d'environ 65 %, obtenu sans aucune opération de marketing spécifique dédiée au monde du tourisme.

Les dirigeants bénéficient d'un fort taux de recommandation de sa communauté de visiteurs.

Le bouche-à-oreille tourne à plein régime.

Le Riad travaille aussi grâce à des reportages photographiques dans la presse spécialisée autour de l'art de vivre, la décoration et les livres d'art sur les décors de Riads marocains.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------