



Portail d'affaires

## Application mobile et site web utilisables pour des différents concepts

Annonce V52654 mise à jour le 24/08/2021

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	Logiciel
Localisation	Paris

#### Description du logiciel à vendre

A vendre soit des Applications mobiles (iOS et android) et un site web avec le concept, soit uniquement la partie technique donc les applications et le site web réutilisables sur un autre concept ou une société existante qui souhaite avoir une application et un site web.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

#### Indications concernant les éléments chiffrés

A vendre soit la partie technique soit la Société.

Applications Android native, application iOS native.  
et site web.

Les applications ont les mêmes fonctionnalités que l'application web, sauf :

- Création de compte classique professionnel.
- filtrage résultats de recherche.
- Filtrage catégories (partie profile).

Les applications mobiles ont aussi la gestion de la validation des inscription par un code (Génération et Scan)

Application web (PHP, serveur dédié ovh (prod), serveur vps (preprod), sauvegardes Base de données (MySQL et ElasticSearch) sur FTP, sauvegardes fichiers images sur FTP (rsync), intégration APIs google et lemon way, interfaçage avec Firebase (notifications smartphone), web services destinés aux applications iOS et Android, Google analytics pour application Web, ...).

Création de compte classique particulier.  
Création de compte particulier avec Facebook.  
Création de compte classique professionnel.

E-mail de validation de compte.

E-mail de 'mot de passe oublié'.

SMS (Api OVH) de validation de numéro de mobile.

2 pages d'explication de l'application (Comment ça marche, déposer annonce).

Page accueil (moteur de recherche (ElasticSearch) des annonces ; par catégories, par mots clés (autocomplétion elasticSearch), par lieu (google place), par date, filtrage des résultats (catégories, note, prix, tabac, animaux, wifi, ...), carte google map géolocalisation d'annonce, recherche relancée lors du déplacement de la map ou zoom, map recentrée lors de recherche via formulaire, aperçu annonce, top annonces (gérée par backoffice) et aperçu annonce).

Page création annonce (photo couverture annonce, catégorie, titre, prix (vérification format), adresse, 2 champs description, ajouts fichiers images, date et horaires début et fin annonce : 1 ou plusieurs (illimité), choix dans calendrier, choix options (animaux, alcool, tabac, wifi), ajout option payantes (illimité), annonces modifiables (ajout / suppression de date et horaires, ...).

Consultation annonce (ous les éléments cités dans 'Page création annonce', visualisation géolocalisation google ma, possibilité de "poser une question", visualisation des toutes les question posées, reporter l'annonce (en cas d'abus), visuel profile réduit, inscription à l'événement (mode auto accept, paiement, pas mode auto accept : pré-paiement (pré-paiement valider lors de l'acceptation de l'organisateur), partage de l'annonce sur facebook, like de l'annonce sur facebook, visuel des invités confirmés (validés) et en cours (à valider)).

Lors de la validation de l'inscription l'utilisateur reçoit un code de participation qui permettra le transfert des fonds lors de l'event (Génération et scan de QRCode via application mobile)

Page profile utilisateur (Consultation : Pseudo, sexe(H/F), age, ville, âge, status e-mail / mobile (vérifiés), statistiques temps de réponse / taux de réponse, photo profil et autres, note global (sur 5 étoiles), détail des notations avec commentaires et utilisateurs ayant notés, historique des annonces postées et historique des annonces répondues).

- Édition informations : (pseudo, prénom, nom, date de naissance, numéro de mobile (vérification du format), présentation, sexe (H / F), E-mail (Envoi email confirmation au changement), ajout / suppression adresse postal (nombre illimité), vérification avec google place, enregistrement google (coordonnées géographiques), association fichiers image sur adresse, filtrage catégories, historique des annonces postées, historique des annonces répondues, notation annonces répondues, paramètres (notamment mode auto accept), gestion des informations bancaires, ajout IBAN, retrait de solde, consultation facture (Factures générées au format PDF à la demande mais aussi envoyées par email au paiement) changement de photo de profil).

Système de notification (serveur de notification).

Notification quand (inscription, bienvenue, validation d'e-mail, validation de mobile, question posée sur l'annonce, demande d'inscription à l'annonce, demande d'inscription acceptée / rejetée, être noté, des annonces à noter, alerte sur une annonce, été banni, ...).

Backoffice (cartographie des utilisateurs (web et mobile) , identifiés ou non, recherche par géolocalisation (permet mailing ciblé géographiquement), édition des annonces, assigner visuel principal des annonces a partir d'une banque d'image (pour V2), gestion top annonces (on / off), gestion des 'report abus' des profile, annonces et commentaire sur annonce.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

C'est la première plateforme qui réuni tous les types d'événements entre particuliers, permettant d'avoir un choix plus large et des événements plus originaux et qui ne seraient présents nul par ailleurs, car pas assez important pour en faire une 'niche'. Cela permet également d'avoir une récurrence d'utilisation plus importante.

Un système d'options permettant une meilleure personnalisation de l'offre et une meilleure rentabilité.

### Points forts

- Partie technique :

Des applications avec de multiples options, développé en propre et indépendamment SUR ios et ANDROID. Possibilité d'adapter les apps et site web à chaque métier ou au projet.

- Le concept :

Concept innovant avec des fortes possibilités de développement et médiatisé sur différents médias (TV, radio, presse, web, ...).

6259 utilisateur sont inscrits.

Plusieurs pistes de développement.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de ce Logiciel

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Les actionnaires sont déjà des actionnaires d'autres sociétés : Manque de temps pour développer le concept.
Prix de cession	80 000 k€

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Pas de contraintes.