



Portail d'affaires

## Hôtel restaurant classé 3 étoiles d'environ 50 chambres

Annonce V52809 mise à jour le 25/03/2023

### Description générale

#### Désignation de l'actif

|              |              |
|--------------|--------------|
| Type d'actif | SARL         |
| Localisation | Aquitaine    |
| Département  | Confidentiel |

#### Description du sarl à vendre

Hôtel de charme classé 3 étoiles d'environ 50 chambres, restaurant, séminaires, vente de voyages à forfait, vente à emporter (drive).

L'établissement possède la licence de restaurant et un certificat d'immatriculation lui permettant de commercialiser des voyages à forfait.

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2022   |
| Fonds propres      | 500 k€ |
| Dettes financières | 100 k€ |
| Trésorerie nette   | 100 k€ |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022  | 2023 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          |      |      | 1 500 |      |
| Marge brute |      |      |       |      |
| EBE         |      |      | 400   |      |
| Rés. Exp.   |      |      | 300   |      |
| Rés. Net    |      |      | 200   |      |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés    |      |      | 15   |      |

## Indications concernant les éléments chiffrés

Équipements : piscine extérieure, tennis, sauna, boulodrome, salle de sports, sauna, boutique de produits du terroir, espace micro-informatique avec Internet accessible gratuitement (fibre premier semestre 2019), parking privé sous vidéo surveillance, salles de séminaire, salles de réunion modulables ou salles de conférence, restaurant, drive, ...

Les installations complètes et attractives de l'hôtel \*\*\* permettent ainsi d'accueillir tous types de clientèle : clubs et groupes : journées animées, circuits touristiques à thème, découverte, sports, ...

Entreprises : séminaires, réunion de travail, repas d'affaires, événements professionnels, ...

Familles : vacances en chambres familiales, ...

Individuels : gastronomie, détente, week-end, ...

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Hôtel leader sur sa zone géographique.

### Concurrence

Faible localement.

### Points forts

Situé au cœur du sud-ouest, l'établissement est une véritable entreprise du tourisme : clientèle individuelle et commercialisation de séminaires, des segments de clientèles « groupes » ont été identifiés avec un fichier de plus de 15.000 prospects qualifiés et clients.

L'établissement est ainsi labellisé Qualité Tourisme, Ecolabel, Tourisme et Handicap, Maître Restaurateur, ...

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Raison principale de cession | Départ à la retraite                                     |
| Prix de cession              | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

### Profil d'acheteur recherché

|                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|