



Portail d'affaires

## Conception et distribution d'un thermomètre épidermique connecté

Annonce V53254 mise à jour le 13/01/2021

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Ile-de-France
Département	Confidentiel

#### Description du sas à vendre

Conception et distribution d'un thermomètre connecté épidermique, particulièrement utile pour le suivi des températures 24/24 des nourrissons.

Système breveté.

Certifiée ISO13485.

Thermomètre pour prise de température sous le bras de 8g avec suivi des mouvements. Suivi > 24h.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	100 k€
Dettes financières	435 k€
Trésorerie nette	135 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA		250	400	1 000
Marge brute			200	
EBE			20	
Rés. Exp.			-20	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Rés. Net			-30	
Salariés			4	6

## Indications concernant les éléments chiffrés

Certification médicale DM classe IIA / iso13485 + récurrent sur le patch hygiénique qui l'accompagne.

Technologie brevetée, ultra faible émission d'onde.

Très forte traction avec des prévisions de doublement du CA en 2020.

Client pharmacie : commandes de 10000 thermomètres / trimestre.

Forte traction en 2019.

CEO issu de la centrale Supelec.

Prévision de CA à 5 ans: + de 100 m€.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Circuit de distribution qualifié : pharmacies, magasins puériculture x500 pharmacies + x50 magasins (Aubert / Oxybul, Darty, ...), x20 boutiques en ligne (Amazon / Fnac, ...).

### Concurrence

Supérieur à la concurrence car insensible + connecté +GPS.

Bench marking réalisé avec les grandes marque : Nurofen, Medisana, Braun, ...

### Points forts

Marché BtoC :

- Produit devenu une référence dans plusieurs pays EU.
- 5.000 produits vendus.
- Forte satisfaction des consommateurs.

Marché BtoB (marque blanche) :

- Contrat important conclu avec le laboratoire Français N°1 : 20.000 produits commandés.
- Contrat export avec des clients mexicains / américains : 15.000 produits commandés.

Hôpitaux :

Sélectionné pour 3 études cliniques (FR & UK).

### Points faibles

Manque de financement pour les prochaines étapes de développement.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Renforcement des fonds propres

Complément

Financement de la traction.

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

1 500 k€