



Portail d'affaires

## Négoce B2B : packaging et POSM

Annonce V53715 mise à jour le 15/11/2019

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Val de Marne

#### Résumé général de l'activité

Présente depuis plus de 5 ans dans le secteur du packaging et POSM, cette entreprise propose son expertise pour travailler au plus proche de ses clients et créer ensemble tous les détails de leurs projets pour répondre à leurs attentes et à celles de leurs clients.

Ce sont plus de 120 entreprises de renoms qui lui font confiance pour les accompagner afin de retranscrire au mieux leurs identités de marque.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	410 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	150 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA	850	1700	3 000	3 500
Marge brute	300	600	1 000	1 200
EBE	200	400	750	900
Rés. Exp.			750	
Rés. Net			550	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Salariés	3	4	5	5

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Les marchés du packaging personnalisé et de la PLV sont porteurs et constituent de véritables opportunités.

Le marché du packaging personnalisé se développe à travers les besoins d'emballages en e-commerce estimé à 26 Mds € en 2017 et au marché de l'optique très dynamique et récurrent : 44 millions de Français portent des lunettes et 1 adulte sur 2 en change tous les 2 ans.

Le marché de la PLV s'élève à 1,3 Mds € en 2017 et continue de croître à + 1,5% par rapport à 2016.

### Concurrence

Le marché du packaging optique (51% du CA de la société) est très dynamique, très récurrent, et très peu concurrentiel.

### Points forts

La société se distingue par un service clé en main et une proposition prix très compétitive.

Elle accompagne ses clients de la conception jusqu'à la livraison des produits avec flexibilité et réactivité.

Sa capacité de faire bénéficier à ses clients d'effet volume et la mise à disposition de capacités de stockage chez ses partenaires permet un fort taux de fidélisation.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	3 200 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 300 k€