



Portail d'affaires

Agence de tourisme d'affaires et d'événements à Casablanca

Annonce V54639 mise à jour le 23/01/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Afrique

Résumé général de l'activité

Agence de voyages d'affaires et d'événements, installée à Casablanca, agréée lata, et qui opère sur le marché marocain et international depuis 25 ans.

L'entreprise dispose d'un solide portefeuille de fidèles clients de sociétés internationales installés au Maroc ainsi que de plusieurs partenaires internationaux dans le domaine du tourisme d'affaires.

L'entreprise exploite actuellement les créneaux suivants : séminaires, congrès, voyages incentives, services billetterie & réservation d'hôtels pour les sociétés.

Il est facilement envisageable d'en exploiter d'autres comme le tourisme local à l'export et le tourisme religieux.

Un investisseur pourra donc donner à cette entreprise un souffle nouveau et une forte croissance.

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	65 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	350 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	2800	1800	1 500	1 600
Marge brute	550	350	400	400

En k€/année	2016	2017	2018	2019
EBE	300	75	150	150
Rés. Exp.	300	70	150	140
Rés. Net	250	70	100	120
Salariés	10	10	8	8

Indications concernant les éléments chiffrés

L'année N+1 : 2019 : ce sont des résultats prévisionnels, le bilan n'ayant pas été fait.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société opère sur un créneau de haut de gamme aussi bien au niveau national qu'international :

- Au niveau national : dispose de clients fidèles depuis plus de 15 ans et en particulier de sociétés multinationales : Nestlé, Colgate, Bayer, MSD, Danone, Deloitte, ...
- Au niveau international : elle opère particulièrement sur les marchés Suisse, Allemand, autrichien , anglais et français.

Concurrence

Grâce à son image sur le marché depuis 25 ans, à ses excellents services adaptés à une clientèle exigeante et à un personnel expérimenté et fidèle, la société reste fortement bien positionnée sur le marché sans craindre la concurrence.

Points forts

- Son image aussi bien auprès de ses clients que de ses fournisseurs avec références.
- Le personnel expérimenté et en place depuis minimum 10 ans.
- Le portefeuille de clients internationaux renommés.
- Sa présence dans les marchés à haute valeur ajoutée : Suisse, Allemagne.
- Pratique des langues : allemand / anglais / français.
- Longue expérience dans l'organisation d'événements.
- Une gestion efficace.
- Un local très bien positionné dans une résidence de luxe (faible loyer).
- Membre d'une association regroupant env 50 agences, à raison d'une par pays. Cette agence représente le Maroc.

Points faibles

- Sensibilité d'une partie de l'activité à l'international en cas d'attentat.
- Difficulté sur place de recruter du personnel compétent.
- Manque de diversification et frein au développement vu que en fin de carrière l'équipe dirigeante se contente seulement de l'entretien et du maintien du niveau d'activité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	800 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	600 k€
Complément	Formation académique et expérience afin d'assurer la pérennité et la croissance de la société. Moralité et qualités humaines pour préserver le personnel. Grace à sa très bonne et constante rentabilité, la société constitue une excellente opportunité pour un investisseur.