



Portail d'affaires

## Plateforme SaaS de Web Performance

Annonce V54765 mise à jour le 03/02/2020

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Paris

#### Description du sas à vendre

La société développe une plateforme SaaS de Web Performance à destination des équipes métier / business.

Leur plateforme permet de corréler les données Web performance aux données business (taux de conversion, chiffre d'affaires, ...).

La société axe sa proposition de valeur autour de trois thèmes :

- Surveillance des différents indicateurs de performance (speed index, uptime/downtime, ...) à chaque niveau de la stack du site web,
- Mesure de l'impact de la web performance sur les indicateurs business (taux de rebond, taux de conversion, chiffre d'affaires, ...) en temps réel et post-optimisation,
- Amélioration de la collaboration entre les équipes tech et business à travers une plateforme ergonomique et personnalisable.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			1 100	
Marge brute			900	
EBE				
Rés. Exp.			-65	
Rés. Net			0	
Salariés			9	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Métriques clés :

- 103 clients (EoY 2019),
- 12% d'amélioration sur le taux de conversion en moyenne,
- 8 M de pages surveillées par jour.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société est globalement positionnée sur le marché de l'Application Performance Monitoring (APM) avec une focalisation sur la Web Performance.

Le produit s'adresse aux équipes métier / business de sociétés avec une forte présence sur le web (e-commerce / grands groupes).

### Concurrence

3 types d'acteurs occupent le marché de la Web Performance :

- Web performance Business Intelligence (segment adressé par la société).
- All-in-one performance analytics.
- Web performance analytics.

### Points forts

- Plateforme intuitive et centralisée pour favoriser la collaboration entre les parties prenantes (équipes métier, équipes IT, agences web, hébergeur, ...).
- ROI démontré chez leurs clients (cas d'étude à l'appui).
- Upsell important démontré par une augmentation de l'ARPA année après année.
- Taux d'attrition faible.
- Positionnement unique sur le marché de part la cible qu'ils adressent (équipes métier).
- Connaissance profonde du management de part leur expérience passée.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
------------------	-----------------