



Portail d'affaires

## Agence de communication spécialisée dans les ressources humaines

Annonce V54781 mise à jour le 30/10/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Agence de conseil, la société accompagne les professionnels des RH et de la communication, mais aussi les dirigeants, dans 3 domaines d'activité :

- La communication de recrutement (sourcing candidats),
- La marque employeur,
- La communication corporate (interne et externe).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			6 000	
Marge brute				
EBE			50	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Salariés			15	

## Positionnement concurrence

### Points forts

Une activité nationale et en région (la société intègre le classement des 200 premières agences de communication en France).

Une expertise digitale forte (plus de 2/3 des revenus).

Une vision à 360° des derniers techniques et outils de communication, et des innovations RH.

Plus de 300 comptes actifs avec un taux de fidélisation de plus de 85%.

Une absence de dépendance client.

Une organisation structurée avec des équipes fidèles et expérimentées.

Un important volume d'affaires de plus de 5 m€.

Une rentabilité pouvant facilement être accrue par l'atteinte d'une taille critique (cumul des volumes d'affaires du repreneur avec celui de la cible).

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Ne rentre plus dans les axes stratégiques du groupe.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
------------------	-----------------

Complément

Une opportunité pour un repreneur :

- De conquérir ou accroître sa part de marché par l'acquisition d'un volume d'affaires significatif,
- De renforcer son poids sur le marché dans ses relations avec les partenaires média,
- De créer des synergies clients avec son activité existante,
- D'acquérir de nouvelles compétences et expertises en communication RH.

NB : Recherche concernée prioritairement aux personnes morales, mais une reprise par une personne physique est aussi envisageable uniquement pour des personnes issues de et connaissant ce segment d'activité.