



Portail d'affaires

Fabrication de masques

Annonce V55744 mise à jour le 08/04/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Le masque va devenir un accessoire de mode, comme une casquette, un chapeau ou une écharpe.

A Paris comme à New York, porter le masque stigmatise les regards, ...

Une marque forte sur un segment haut de gamme qui contribuera à la révolution des usages.

Marque déposée ayant une portée mondiale.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Dettes financières	10 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			689	3 000
Marge brute				

En k€/année	2018	2019	2020	2021
EBE			200	1 000
Rés. Exp.			200	1 000
Rés. Net			200	1 000
Salariés			2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme.

À discuter le positionnement parallèle d'une marketplace.

Concurrence

Il n'existe pas d'acteurs sur le segment haut de gamme / luxe / haute couture.

Points forts

Le CA prévisionnel repose sur un prix moyen de 75 dollars, pour 10 000 000 de clients occidentaux et japonais.

Le CA à 3 ans, hors marketplace, serait de 750 millions de dollars.

La marketplace spécialisée dans les masques quant à elle peut générer des revenus sur 5 % de la population considérée, avec un panier d'honoraires de 10 euros, soit 500 Millions de dollars.

Points faibles

Dans l'urgence, l'activité est portée par une société tierce partie.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	8 000 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire

Explication de la recherche de fonds	<p>Dans les prochains jours, la communication de la marque disposera d'un espace pour lancer une campagne marketing. Le masque, qu'il soit à usage professionnel ou vestimentaire, deviendra mondialement l'accessoire que chacun devra avoir, 1 000 000 000 de personnes aux USA, Europe et Japon. Le segment haut de gamme représente 1 % soit 10 000 000 de masques.</p> <p>La société a donc besoin de fonds afin de mener cette campagne marketing éclair.</p> <p>Également, elle doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - étendre le dépôt de la marque à l'international (il reste 5 mois pour cela), - organiser la supply chain qui s'appuie sur un réseau de couturières, - étendre (à discuter) la vocation du nom de domaine vers un sous domaine Marketplace. Il n'existe pas de marketplace pour les masques, ...
--------------------------------------	---

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
Complément	<p>Société déjà présente dans le luxe.</p> <p>Société déjà expérimentée en Marketplace au niveau mondial.</p> <p>Fonds d'investissement uniquement dans la mesure où ils permettrons des synergies opérationnelles via leur participation.</p>