



Portail d'affaires

Marque de produits cosmétiques

Annonce V55762 mise à jour le 25/01/2021

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Région lémanique

Description du marque à vendre

Marque enregistré depuis 2016 en classe 03, 05 et 44 pour la Suisse, l'Union Européenne, la Chine et l'Iran.

Gamme de soins cosmétiques réparateurs, 4 produits (4 références en pack anglais, 4 références en pack Français et Allemand), pour une utilisation :

- post actes dermatologiques (épilation laser, maquillage permanent),
- de soin pour les problèmes de peaux les plus communs comme les irritations, inflammations, la peau sèche, les gerçures, les brûlures légères, ...

4 formules produits propriétés : pommade, crème, lotion et nettoyant.

Site internet avec shop en ligne.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	30	40	40	
Marge brute	10	20	20	
EBE				
Rés. Exp.	10	20	20	
Rés. Net				
Salariés	0	0	0	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le cédant veut recentrer son activité et il vend les actifs.

Il s'agit d'une solution clé-en-main avec un petit stock.

Les produits sont certifiés et tous les contrats (fabrication, emballage, distributions) sont en force.

Positionnement concurrence

Concurrence

Concurrence forte qui utilise l'argument Suisse et naturel, moins de sociétés sont réellement développées et fabriquées en Suisse avec un élément naturel typiquement alpin.

Points forts

Produits développés et fabriqués en Suisse.

Les formules sont composés d'ingrédients reconnus dans l'industrie et principalement naturels.

La gamme permet un choix consommateur simplifié avec une communication facile à comprendre en termes d'ingrédients et de bénéfiques produits.

Les produits sont présents en pharmacies et salons de beauté dans 6 pays européens, en Asie et Afrique.

Points faibles

La marque doit investir dans la communication pour une meilleure reconnaissance ou bénéficier d'un réseau de distribution.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Recentrage de l'activité du cédant.
Prix de cession	70 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>Le repreneur peut être :</p> <ul style="list-style-type: none">- une société souhaitant un complément à sa gamme,- une chaîne de cliniques dermatologiques,- une personne souhaitant développer une activité dans ce secteur,- un distributeur souhaitant une marque propre.