



Portail d'affaires

Fabrication et négoce de parapluies et ombrelles

Annonce V55874 mise à jour le 21/05/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Jura

Résumé général de l'activité

Fabrication et négoce de parapluies et ombrelles depuis plus de 100 ans.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	860 k€
Dettes financières	26 k€
Trésorerie nette	180 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			1 400	
Marge brute			800	
EBE			100	
Rés. Exp.			20	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Rés. Net				
Salariés			12	

Indications concernant les éléments chiffrés

Une des rares entreprises françaises (3e génération) à détenir le savoir-faire et des capacités de production significatives pour produire des parapluies et ombrelles de qualité artisanale.

Entreprise inscrite dans un territoire favorable pour la qualité de la main d'œuvre, non délocalisable.

Immobilier d'une surface importante détenu par SCI familiale, pouvant accueillir d'autres activités de production et/ou de logistique en synergie.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Milieu et haut de gamme.

Capacité de production à la commande sur cahier des charges spécifique.

Principal producteur français d'ombrelles.

Activité SAV "toutes marques".

Concurrence

Principalement des articles d'importation de Chine, qui représentent 90% du marché global.

L'ensemble des fabricants français représentent environ 1% du marché estimé entre 10 et 15 million d'articles / an.

Points forts

Unicité des savoir-faire maîtrisés.

Image de qualité "traditionnelle" fortement implantée chez les distributeurs spécialisés.

Qualité et rapidité des services de SAV.

Réseau de fournisseurs fiables et fidèles en Europe et Chine.

Présence à l'export (limitée).

Retour en grace du "Made in France", sur un marché totalement dominé par les produits chinois.

Points faibles

Niveau de CA faible.

Présence trop tardive sur le net, ... mais des progrès significatifs en 2020, annonceurs de développements futurs significatifs tant en CA qu'en rentabilité.

Absence de notoriété "grand public" de la marque.

Expérience faible du dirigeant au niveau international.

Dirigeant plus technicien que commercial.

Prix de revient des produits fabriqués.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le dirigeant qui a fait valoir ses droits à la retraite en 2017 est ouvert à un accompagnement long (2 ans, voire plus), afin de transmettre le savoir-faire ainsi que le réseau des fournisseurs.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	600 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Acteur du monde du luxe, accessoires de mode. Spécialiste du développement d'entreprises du patrimoine vivant. Maîtrise de la gestion des collections. Capacité à impulser de la créativité. Ouverture sur l'international et communication de marque sur le web. Pratique création / animation de sites de e-commerce. Attention : entreprise non délocalisable , qui devra être dirigée "in situ" au moins à temps partiel 2 à 3 j / semaine.