



Portail d'affaires

## Fabrication de cyclomoteurs électriques

Annonce V55923 mise à jour le 10/07/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Isère

#### Résumé général de l'activité

La société conçoit et fabrique en France des machines très élaborées techniquement, à même d'engendrer des sensations hors du commun, et les vend essentiellement en direct par internet, et par un petit réseau de distributeurs à agrandir.

Ce positionnement est aujourd'hui validé par une communauté de supporters que les fondateurs « bichonnent » et développent. Cet ensemble constitue un profil très différenciant par rapport à ses concurrents.

Des deux roues tout-terrain aux performances inégalées (poids réduit, puissance élevée, autonomie, homologation et facilité de prise en main).

Innovations techniques sur la conception des châssis, systèmes de transmissions et choix des composants qui permettent d'atteindre ces performances.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	1 k€
Dettes financières	245 k€
Trésorerie nette	35 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA	250	350	500	750
Marge brute	200	150	250	350
EBE	10	-35	40	70
Rés. Exp.	-35	-65	5	40
Rés. Net	-10	-50	20	40
Salariés	4	5	6	7

## Indications concernant les éléments chiffrés

Les deux dernières années d'activité ont été consacrées à la finalisation du développement des produits et aux homologations.

L'entreprise a à présent une offre établie prête à être commercialisée et produite à plus grande échelle.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Un marché en re-segmentation.

Le marché du deux-roues outdoor est en pleine recomposition :

D'une part l'explosion des VTT électrique (ou e-VTT), qui avec 1.2 Mds€ (+72%) constituent LE relais de croissance sur le marché du VTT.

D'autre part l'émergence des motocross électriques (e-MX) qui permettent aux amateurs de s'affranchir des contraintes liées aux moteurs thermiques (bruit, pollution, ...) et d'accroître les sensations. L'offre du marché est en train de se structurer et une croissance en 'S' est attendue en cohérence avec l'emballement autour des véhicules électriques dans leur ensemble.

En fait, un nouveau segment homogène est en train d'apparaître, le Lightweight Moto Cross qui comprendra à la fois des e-VTT homologués (> 45km/h et poignée d'accélération) et les e-MX légères (

L'entreprise est un pionnier de ce marché et compte en devenir l'un des acteurs majeurs.

1er segment de clientèle (B2C) : 40-68 ans, homme, motard ou vététiste.

Autres segments B2B : Parcs de location loisir Moto / VTT électrique, stations et domaines de montagne.

Usage utilitaire (Armée, agriculteurs).

### Concurrence

Produit moto ultralégère : Un concurrent direct Chinois avec un produit moins cher mais moins performant. Des industriels travaillent sur des produits similaires, en cours de développement.

Produit VTT : pas de concurrence directe à l'heure actuelle de part ses performances et son homologation, s'insère entre les marchés du VTTAE et de la moto électrique.

### Points forts

L'innovation, transmission à double roue libre brevetée.

Positionnement haut de gamme, peu de concurrence.

Made in France.

Fortes capacités et réactivité en R&D.

La société maîtrise le design, les homologations, la sélection des composants, la fabrication de certains éléments, l'assemblage et la commercialisation.

SAV performant et réactif (réparations sous 48h).

Site de production situé proche d'une zone logistique majeure.

Marché de niche présent à l'international.

Produits aboutis et homologués route en France et Union Européenne, accessible à tous car sans permis.

### Points faibles

Réseau de distribution à développer.

BFR important dû aux stocks nécessaires.

Logistique et achats à optimiser, prix de revient encore trop élevé.

Fonds propres insuffisants.

## Infos sur la levée de fonds

### A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	600 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	<p>La société recherche entre 600 k€ et 1 m€ en fondspropres, qui seront accompagnés de 400 k€ en dettes pour assurer le développement commercial et industriel du projet, ainsi que l'élargissement de l'offre à partir de la gamme existante.</p> <p>Elle étudie également toutes propositions permettant de poursuivre le projet dans de bonnes conditions : rachat partiel ou total, adossement, prise de parts par des investisseurs individuels.</p>

### Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Un partenaire industriel pouvant faire bénéficier de son réseau de distribution ou de son outil de production.