



Portail d'affaires

Centrale web de réservation d'autocars avec chauffeurs sur internet

Annonce V55997 mise à jour le 19/12/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Site web centrale de réservation d'autocars, minibus van avec chauffeurs en ligne.

Référencement SEO ET SEA exceptionnel plusieurs dizaines de demandes de transports par jours.

Nom de domaine incontournable, plusieurs référencements administrations, grande entreprises, agences événementielles, agences de voyage, ...

Gros potentiel de développement en France et à l'international.

Start-up spécialisée dans la location en ligne d'autocars avec chauffeurs. Elle travaille avec plus de 1200 partenaires.

L'entreprise a également développé un back-office unique qui est capable d'automatiser l'achat/vente.

L'entreprise a également développé un back-office commercial qui reprend le chiffre d'affaires général et par commerciaux calculs des commissions calcul de la marge.

2 personnes au service commercial.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence

2021

Fonds propres

50 k€

Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			1 150	
Marge brute			150	
EBE			50	
Rés. Exp.			50	
Rés. Net			50	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Une grande partie de l'administration des ventes est refacturée en cas de cession, il est possible de reporter plus de 150 k€ de résultat sur les prochains exercices. La société fera alors plus de 200 k€ de résultat annuel d'où la valorisation à 1000 k€.

Le prix de la cession n'est pas excessif au vue des développements possibles.

Le dirigeant peut céder soit la propriété du site web, soit la société.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Rapide, simple et efficace.

Ses clients sont divers : entreprises, écoles, associations et administrations.

L'entreprise est référencée auprès de grandes sociétés et d'administrations.

Elle reçoit des dizaines de requêtes de transports par jours (groupes scolaires, associations, entreprises, administrations, centres de vacances, ...).

L'avantage de cette plateforme : l'entreprise n'achète les prestations de transports auprès de ses partenaires qu'après la validation du devis proposé au client final (donc pas de stock).

Marché européen : 80 milliards d'euros.

En 2014, les 13 000 entreprises autocaristes fournissant des services de transport urbain et suburbain de voyageurs par route ont réalisé un chiffre d'affaires de 80,9 milliards d'euros (en moyenne 6,2 millions d'euros par entreprise), 525 milliards de passagers.

En 2014, les bus et les autocars dans l'UE auraient transporté quelque 525 milliards de passagers-km, soit 9% de tous les modes de transport terrestre de voyageurs.

Fin 2016, il y avait environ 300 000 licences de transport de passagers par bus et autocar, couvrant environ 36 % de la flotte totale de 830 000 bus en Europe.

Concurrence

Un concurrent présent en France et à l'international. Force et faiblesse :

- Force : dispose d'une flotte d'autocars en interne.
- Faiblesse : ne dispose pas de force commerciale significative impérative pour accompagner le client tout au long de son projet jusqu'au closing.

Un concurrent présent en France. Force et faiblesse :

- Force : existe depuis de longues années en France.
- Faiblesse : aucune présence internationale.

Points forts

Nom de domaine incontournable.

Site internet extrêmement bien codé et constamment optimisé SEO/SEA.

L'entreprise a développé un back office sur mesure qui permet automatiquement de localiser géographiquement le bon partenaire pour chaque demande de transport spécifique.

Le back office permet également de faire des demandes automatiques et de recevoir des réponses automatiques des partenaires. Le back office est également utilisé par la structure commerciale et permet à l'administrateur de visualiser l'activité commerciale générale.

Les possibilités de développement sont énormes en France et en Europe.

Référence dans plusieurs établissements.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant souhaite céder son site web car a développé une autre société digitale qui lui prend une grande partie de son temps.
Prix de cession	1 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 000 k€