



Portail d'affaires

Agence de communication spécialisée dans la publicité, les médias, le digital, le design,

...

Annonce V56158 mise à jour le 10/06/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Luxembourg

Résumé général de l'activité

Une agence de communication spécialisée dans la publicité, les médias, le digital, le web, le design et le marketing.

Elle opère dans divers secteurs, banque-assurance, alimentaire, administration publique, distribution, éducation, ...

La société propose 4 principaux types de services :

- Conseil : conseil stratégique, communication, création campagnes de communication multicanaux,
- Design : web design, création identités visuelles, print, création audio-visuelle, gestion et suivi de projets,
- Digital : stratégie et conseil, expérience client et design, plateformes d'entreprise, innovation et gestion de produits numériques,
- Média : stratégie, analyses, data, technologie, performance marketing et contenu.

La société puise une majorité de son CA dans le secteur de la télécommunication, bancaire, alimentaire et axe son développement futur dans diverses industries.

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	- 225 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	120 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	4200	4000	3 400	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Marge brute	1 400	1 600	1 300	
EBE	-45	150	300	
Rés. Exp.	-45	150	300	
Rés. Net	-70	150	25	
Salariés			11	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le prix de cession est de 1 €, l'apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier est de 400 k€ afin de permettre un retour à l'équilibre de la société.

En 2019, l'entreprise a réalisé 24 k€ d'EBITDA.

La société emploie 12 personnes et est dirigée par ses deux fondateurs.

Aujourd'hui les fondateurs souhaitent céder 100% du capital à un futur repreneur financier ou stratégique dans un but d'assurer la pérennité de la Société et de consolider sa position sur le marché Luxembourgeois :

1/ 100% du capital cédé dans une seule opération,

2/ assister le repreneur durant une période de 3 à 5 ans afin d'assurer une bonne transition.

Positionnement concurrence

Points forts

- Leader sur le marché luxembourgeois.
- Récurrence de la base clients.
- Solide expérience permettant à la société de faire partie du top 10 des agences de communication à Luxembourg.
- Forte image de marque auprès de ses clients et fournisseurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Prix de cession	1 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	400 k€