



Portail d'affaires

Franchise : Produits de snacking (3 points de vente)

Annonce V56373 mise à jour le 08/12/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Loire

Résumé général de l'activité

Vente d'un fonds de commerce comprenant 3 points de vente sous enseigne nationale (réseau de franchise).

Produits de snacking : viennoiseries, sandwichs, pâtisseries, pain, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			2 200	
Marge brute			1 500	
EBE			400	
Rés. Exp.			300	
Rés. Net			250	
Salariés			22	

Indications concernant les éléments chiffrés

Aucun investissement majeur n'est à prévoir, relooking récent des magasins.

22 employés à temps plein.

Positionnement concurrence

Concurrence

Pas d'autres enseignes nationales sur la zone de chalandise.

Magasins artisanaux.

Points forts

- Entreprise bien structurée (1 responsable sur chaque site).
- Excellente situation géographique des 3 magasins en centre-ville (200 000 habitants).
- Boutiques en conformité avec le concept actuel de la marque.
- Pas d'investissement à prévoir à court moyen terme.
- Puissance et notoriété de l'enseigne.
- Produits de qualité reconnue.
- Concept moderne et innovant.
- Excellent positionnement géographique des magasins.
- Boutiques entièrement rénovées.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Raison non communiquée.
Prix de cession	1 680 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	480 k€
Complément	Capacités managériales et de gestion. Formation prévue par la franchise.