



Portail d'affaires

Plateforme médias 360° pour le tourisme et le voyage

Annonce V56397 mise à jour le 03/07/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	l'actif
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Région lémanique

Résumé général de l'activité

Plateforme médias 360° pour le tourisme et le voyage permettant de diffuser ou de recevoir de l'information qualifiée.

Gérer simplement ses contacts, publier ses news et assurer la veille d'information à partir d'un seul endroit, la plateforme.

Médias : Obtenir à partir de la plateforme l'ensemble des éléments libres de droits, nécessaires pour produire du contenu : informations, photos et vidéos sur le tourisme.

La société se positionne comme le "Bloomberg" de l'information du voyage et du tourisme.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	250 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			1	
Marge brute				
EBE			1	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Rés. Exp.			1	
Rés. Net			1	
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société cherche à lever des fonds pour lancer l'activité de la plateforme qui est prête.

Des acteurs souhaitent d'ores et déjà travailler avec elle, mais également des ministères du tourisme dans différents pays.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marketing du tourisme pèse USD 45 Milliards. Les relations publiques du secteur pèsent environ USD 5 Milliards. Le marché est donc vaste et international, et, surtout il n'existe globalement que des acteurs locaux par pays répondant à la demande mais aucun acteur pouvant répondre de façon immédiate dans le monde entier en s'appuyant sur cette plateforme.

À ce marché primaire, l'entreprise va adresser un nouveau marché totalement délaissé : celui des TPE/PME pour qui communiquer à l'international est trop compliqué et trop cher.

Le marché de la communication dans le voyage et le tourisme est en hausse permanente depuis plus de 15 ans.

Seule la crise du COVID-19 vient freiner cette progression 2020. Le marché va donc décupler en sortie de crise, les états vont investir et libérer des budgets importants de promotion pour relancer le tourisme, dans une compétition internationale forte, et la société est là pour relayer leur promotion.

Concurrence

Ses concurrents potentiels sont d'un côté des acteurs historiques de la diffusion de communiqués de presse, qui restent très traditionnels et globaux dans leur approche, ou certains sites d'information sur le tourisme classique, mais ne regroupent pas de service à 360° pour les professionnels ou les médias, ... et seront donc éventuellement les clients de la société.

Points forts

Une sectorisation forte, le tourisme.

La capacité d'offrir un service rapide, fiable tant aux professionnels qu'aux médias.

Adresser l'offre à une catégorie professionnelle qui jusque là n'avait pas accès à ce type de services.

Points faibles

Time to market en fonction de cette levée.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	350 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire

Explication de la recherche de fonds	<p>L'investissement a été réalisé et représente environ 300 k€.</p> <p>La société valorise son Business pré monnaie à 1,5 Millions d'euros sur la base de l'investissement de départ et d'accords tacites engagés plus particulièrement de grandes villes. Il manque dorénavant de la new monnaie pour finaliser la construction de la structure et pouvoir lancer l'activité véritablement.</p>
--------------------------------------	--

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---

C'est une première levée de fonds pour lancer l'activité dans un projet séduisant dont le potentiel est difficile à définir tellement il est vaste.

Complément

Il faut donc un investisseur qui croit en ce projet. De plus, les sources de revenus sont des abonnements donc une récurrence de revenus et une résilience face à la conjoncture économique.

L'entreprise prévoit une deuxième levée de fonds plus conséquente dans les 24 mois.