



Portail d'affaires

Travaux de menuiserie métallique et de serrurerie

Annonce V56775 mise à jour le 10/12/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Forme juridique | SARL |
| Localisation du siège | Provence-Alpes-Côte d'Azur |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Cette société basée sur le littoral méditerranéen fabrique pour ses clients promoteurs, collectivités publiques et professionnels du bâtiment, des produits à composantes métalliques :

- fermetures métalliques, portes coupe-feux,
- garde-corps,
- escaliers.

Bureaux d'études en interne.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 4 972 | |
| Marge brute | | | 3 184 | |
| EBE | | | 155 | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 19 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de 100 % des titres.

Pour des raisons de confidentialité, les chiffres communiqués ci dessus dans la colonne N* sont une moyenne calculée sur les 3 derniers exercices 2017, 2018 et 2019.

L'EBE est un EBE retraité (le détail des retraitements vous sera communiqué).

Apport nécessaire : 260 160 € pour validation bancaire.

La structure et le chiffre d'affaires équivalents permettent :

- de rembourser le financement.
- de percevoir un revenu annuel de 110 000 € bruts.

Un PGE de 450 k€ a été contracté, par sécurité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Activité uniquement BtoB.

Travaux de menuiserie métallique et de serrurerie en réponse aux besoins des professionnels du secteur du bâtiment.

Concurrence

La clientèle de cette société est essentiellement départementale et ses principaux concurrents sont des acteurs locaux.

Points forts

Entreprise historiquement connue et reconnue pour la qualité de son travail et le respect de ses délais de livraison.

Bureau d'études en interne.

Tout est fabriqué dans les ateliers de cette société.

Points faibles

Pas ou peu de prospection commerciale. Le CA est généré essentiellement par le bouche à oreille et la réponse aux appels d'offres.

97 % d'appels d'offres et 3 % de bouche à oreille.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|----------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | 867 k€ |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
|------------------|---|

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

260 k€

