



Portail d'affaires

Nettoyage et entretien

Annonce V56862 mise à jour le 29/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Seine et Marne

Résumé général de l'activité

Petite structure de nettoyage localisée dans le 77, disposant d'une clientèle fidèle répartie entre PME et grands comptes, sur Paris et sud de la région Parisienne.

Outre les prestations de nettoyage et d'entretien classique, l'entreprise assure elle-même une activité de désinfection par brumisation et des prestations d'entretien d'espaces verts et de nettoyage de vitres qu'elle sous-traite.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	232	246	210	235
Marge brute	224	242	210	231
EBE	39	41	41	60
Rés. Exp.	38	41	41	60
Rés. Net	39	41	41	60

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés	4	7	9	10

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité est exercée dans le cadre d'une entreprise individuelle. Ce sont les éléments d'actifs qui sont cédés avec transfert des contrats de travail, sauf celui du dirigeant.

Sur l'effectif il y a 6 emplois à temps partiel.

Pas de reprise de dettes ni d'encours clients. Stock consommable très faible.

Répartition du CA sur 30 clients.

Négociation en cours sur 9 clients pour CA annuel de 150 k€ permettant d'envisager une croissance significative sur N+2 (2021) de l'ordre de 15 à 30 %.

Sous traitance espace vert et vitres importantes en 2019 (10 % du CA) d'où baisse de la rentabilité.

Effectif : dirigeant salarié et 4 salariés dont 3 à temps partiel.

Potentiel de développement important notamment sur la clientèle grands comptes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Prestations de services adaptées et personnalisées pour chaque client.

Pour arriver au juste prix, l'entreprise privilégie l'échange avec le client pour bien identifier ses besoins et préoccupations, lui préciser les contraintes que cela implique et lui faire comprendre l'impact sur le coût. Taux de vente horaire moyen 32 €;

La société se présente via un site internet clair et professionnel qui est la source de l'essentiel de ses contacts clients.

Pas de service commercial uniquement dédié à cette activité.

Secteur tertiaire, médical, industriel, syndic, copropriétés et administrations.

Concurrence

Une quinzaine de TPE PME recensées dans un rayon de 50 Km, + concurrence de grands groupes implantés dans le secteur.

Le retour sur proposition de prestations est supérieur à 50 %.

La société ne privilégie pas le prix mais la qualité de la prestation.

La société est bien placée face aux grandes groupes de nettoyage, car elle n'a pas de coût de structure importants, et sa proximité lui permet de traiter chaque client de façon personnalisée, avec une proposition de prestations qualifiée et adaptée à ses spécificités.

Son site internet est une vitrine qui la démarque de la concurrence et peut laisser penser que la structure est plus importante.

Points forts

Professionalisme et qualité de la prestation à laquelle le dirigeant est particulièrement attaché.

Petite structure avec peu de coûts fixes.

Bonne équipe de salariés.

Points faibles

Le dirigeant autodidacte est un professionnel du secteur nettoyage dans lequel il travaille depuis 35 ans ayant commencé par le bas de l'échelle et ayant enrichi son expérience par des postes à responsabilité des des grands groupes de nettoyage.

L'organisation et le développement de la structure repose essentiellement sur le dirigeant, qui assure les devis, les relations clients, le démarrage des chantiers, le recrutement et la formation des salariés.

Il est également en production, mais sur les deux dernières années il s'est dégagée progressivement et partiellement de celle-ci, ce qui explique la baisse de rentabilité du fait de l'augmentation de l'effectif salarié.

Ces multiples fonctions sont de fait un blocage pour le développement de la société car le dirigeant manque de disponibilité pour assurer le développement commercial de la société.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant autodidacte, ne souhaite pas développer une structure trop importante qui implique une implication de sa part dans la gestion qui ne l'intéresse pas. Il y a un potentiel client à développer à partir des clients actuels, et il préfère que cela soit fait dans le cadre d'une entreprise plus structurée qu'il ne souhaite pas diriger.
Prix de cession	240 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Plusieurs profils : <ul style="list-style-type: none">- Personne physique avec une expérience terrain dans le domaine de nettoyage car le dirigeant actuel est opérationnel et forme lui même ses salariés.- Structure de nettoyage et d'entretien cherchant à se développer par croissance externe notamment dans le 77 et le Sud est de la région parisienne.- Structure de services aux entreprises souhaitant élargir son panel de prestations avec une structure de nettoyage et d'entretien assurant la désinfection.