



Portail d'affaires

Vente de disques vinyles neufs et d'occasion

Annonce V57193 mise à jour le 28/03/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SASU
Localisation	Sarthe

Description du sasu à vendre

Vente de disques vinyles neufs et d'occasion.

Le disquaire est souvent un passionné de musique qui possède une grande connaissance de la musique, de ses différents genres et de ses artistes. Il est donc capable d'aider ses clients à trouver des disques en fonction de leurs goûts et de leur budget, ainsi que de leur donner des recommandations et des conseils sur les nouveautés musicales.

En plus de la vente de disques, un disquaire peut également proposer des événements et des animations autour de la musique, comme des concerts en magasin, des séances d'écoute, des rencontres avec des artistes ou des séances de dédicaces.

Le disquaire peut également offrir des services tels que la recherche de disques rares ou la commande de disques étrangers. Il peut également proposer des services de réparation et de nettoyage de disques vinyles pour les clients qui souhaitent restaurer leur collection.

Enfin, avec la croissance de la vente de musique en ligne, les disquaires peuvent également proposer des ventes en ligne via leur site internet, ce qui leur permet d'atteindre un public plus large et d'étendre leur clientèle au-delà de leur région.

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	20 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	90	120	200	250
Marge brute				

En k€/année	2018	2019	2020	2021
EBE				
Rés. Exp.	25	30	45	90
Rés. Net	20	35	50	
Salariés	1	1	2	4

Indications concernant les éléments chiffrés

La société est ouverte depuis quelques mois. Elle a su attirer une clientèle par son concept de vente et a testé le potentiel de son offre. Son axe de développement principal est la vente à l'international.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Traditionnellement, un disquaire est un détaillant spécialisé dans la vente de disques, de CD et d'autres formats de musique physique. Cependant, avec l'avènement des services de musique en streaming en ligne, le marché des disquaires a subi une transformation significative.

De nos jours, les disquaires se positionnent souvent comme des boutiques spécialisées dans la vente de vinyles rares, de disques de collection, de matériel audio haut de gamme et de merchandising lié à la musique. Ces disquaires attirent souvent des clients passionnés de musique qui apprécient la qualité sonore unique des disques vinyles et recherchent des enregistrements difficiles à trouver en ligne.

Concurrence

La principale concurrence provient aujourd'hui des plateformes de streaming en ligne, telles que Spotify, Apple Music et Amazon Music. Ces services offrent un accès facile à des millions de titres musicaux sans avoir besoin d'acheter des disques physiques. Pour beaucoup de personnes, ces services sont plus pratiques et moins coûteux que d'acheter des disques vinyles ou des CD.

Cependant, il existe également des sites en ligne spécialisés dans la vente de disques vinyles, qui sont également des concurrents des disquaires physiques. Ces sites offrent souvent une sélection plus large de musique que les disquaires physiques, mais peuvent manquer de l'expérience d'achat tactile et personnelle que beaucoup de fans de musique apprécient.

Points forts

L'entreprise apporte une valeur ajoutée à l'expérience d'achat en offrant un niveau de service personnalisé et des connaissances approfondies sur la musique et les enregistrements. Ils peuvent aider les clients à trouver des enregistrements difficiles à trouver, à découvrir de nouveaux artistes et genres musicaux, et à fournir des conseils sur l'équipement audio pour améliorer la qualité sonore.

La société apporte également l'organisation de événements spéciaux tels que des séances d'écoute, des rencontres avec des artistes et des soirées de présentation de nouveaux enregistrements. Ils peuvent également partager leur expertise sur les tendances de la musique et l'histoire de la musique, ce qui peut enrichir l'expérience d'achat pour les clients passionnés de musique.

En fin de compte, son expérience et connaissance sont un atout précieux pour les amateurs de musique qui cherchent une expérience d'achat plus personnalisée et informative que ce qu'ils peuvent trouver en ligne.

Points faibles

Bien que la société puisse offrir des avantages tels qu'une expérience d'achat personnalisée et des connaissances approfondies sur la musique, elle peut également avoir des points faibles. Voici quelques-uns d'entre eux :

Coût élevé : Les disques vinyles et les CD peuvent souvent être plus coûteux à acheter qu'à diffuser en ligne, ce qui peut être un obstacle pour certains clients.

Sélection limitée : Les disquaires peuvent avoir une sélection plus limitée que les services de streaming en ligne, en particulier pour les artistes moins connus ou les genres de musique moins populaires.

Stocks épuisés : Les disquaires peuvent avoir des stocks épuisés de certains enregistrements, ce qui peut être décevant pour les clients qui cherchent des titres spécifiques.

En fin de compte, ses points faibles dépendent de la préférence et des besoins de chaque client.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Renforcement des fonds propres
Complément	<p>Premier magasin d'une enseigne indispensable dans chaque grande et moyenne ville d'Europe.</p> <p>L'objectif de cette levée de fonds est de consolider la trésorerie pour entrer dans la quatrième année d'exploitation qui a pour objectif de développer de nouvelles enseignes dans 2 ou 3 villes aux alentours.</p> <p>Cette levée de fonds permettra d'embaucher du personnel qualifié pour les 3 magasins prévus pour 2023.</p>
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€