



Portail d'affaires

Marque phytale d'alimentation animale

Annonce V57849 mise à jour le 08/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège | Hauts de Seine |

Résumé général de l'activité

Marque premium d'alimentation animale en France dédiée et distribuée exclusivement via le puissant réseau de pharmacies France.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|--------|-------|-------|
| CA | 1100 | 1700 | 3 000 | 8 000 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | -1 900 | - 750 | 375 |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 15 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Le chiffre d'affaires est récurrent. Il se mesure en ARR (Annual Recurring Revenue, 90% du chiffre d'affaires est reconduit chaque année).

Les produits sont distribués exclusivement via le très puissant réseau de pharmacies en France. La société a réussi en 2 ans à devenir le Leader sur le marché de l'alimentation animale en pharmacie.

Il s'agit d'un modèle « phygital » : e-shop lancé au mois de Mars 2020 afin de permettre à ses consommateurs de payer en ligne et d'être livré en 24h/48h soit à domicile soit à la pharmacie de proximité.

Un fournisseur d'aliments qui est également un actionnaire engagé.

Ce partenaire privilégié assure une production et un stockage en continu grâce à ses 11 usines écartant ainsi tout risque de rupture d'approvisionnement.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a réussi à devenir en 2 ans le leader sur le marché de l'alimentation animale en pharmacie.

Points forts

Marque de qualité : rattachée à la santé et à la science et des produits Made in France, fabriquée sous strict contrôle vétérinaire et bénéficiant d'une traçabilité totale des matières premières.

Distribution sélective et qualifiée : exclusivement via le dense réseau de pharmacies en France (déjà plus de 3,500 pharmacies partenaires).

Production garantie : des actionnaires stratégiques, dont le producteur qui :

- garantit une production d'un stock tampon,
- facture seulement les produits vendus = zéro stock, zéro périmé, zéro invendu, trésorerie positive.

Logistique optimisée :

- La société gère en direct tout le circuit de distribution = Optimisation des coûts et contrôle qualité optimum,
- Un logiciel développé in-house (prise de commandes, livraison, facturation) et un call-center au service du client en propre.

Fidélisation des partenaires et des clients :

- Pharmacies : un service client 100% dédié aux pharmaciens en offrant support et formation pour les accompagner dans leur transformation « phytale »,
- Clientèle : un deuxième call center dédié aux prises de commandes, réservation, planification et SAV.

Gamma élargie : des produits développés à la fois pour les chiens et les chats, permettant de doubler les parts de marché.

Équipe expérimentée : un entrepreneur avec un Track record solide et une équipe expérimentée.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Montant recherché | 3 000 k€ |
| Participation proposée au capital | Minoritaire |

Explication de la recherche de fonds

L'entreprise a identifié un besoin de levée de fonds afin d'accélérer son développement et atteindre un CA de 8 M€ en 2023.

1. Développement du réseau de pharmacies partenaires (3,500 pharmacies signées à date sur un marché français qui en compte 20,000).

2. Développement de nouveaux produits et services.

3. Recrutement de profils clés : e-commerce, responsable partenariats, ...

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement