



Portail d'affaires

## Deux sites e-commerce de puériculture sportive

Annonce V58363 mise à jour le 25/03/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

#### Résumé général de l'activité

La société exploite deux sites de e-commerce qui interviennent sur le marché porteur des articles sportifs et de mobilité à l'attention des parents : poussettes jogging, remorques vélos pour enfants, sièges auto, poussettes multi-places, balancelles connectées, ...

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Dettes financières	5 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	35	35	25	
Marge brute				
EBE	0	0	-4	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Salariés	1	1	1	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Historiquement le CA max atteint avec les places de marché est de 160 k€.

Depuis 2018, le fonctionnement de la société a été adapté pour constituer un complément d'activité à 10% ou 20% du temps : arrêt volontaire des places de marché (Amazon, CDiscount), externalisation de la logistique et de la comptabilité à 100%.

Selon cette configuration, sur les trois dernières années : le CA annuel moyen s'établit à 25/30 k€ (référencement naturel) et l'EBE annuel moyen à -5 k€.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Haut-de-gamme.

### Concurrence

Acteurs généralistes de la puériculture.

Distributeurs spécialisés.

### Points forts

Le trafic cumulé sur les deux sites représente ~200.000 visiteurs uniques en 2020.

La société dispose d'un fichier clients de ~2500 noms.

Positionnement haut de gamme : le panier moyen est de l'ordre de 300 euros.

La société est une société 100% Web à la logistique entièrement sous-traitée et donc entièrement délocalisable.

Le redémarrage des places de marché permettrait immédiatement d'augmenter le CA.

### Points faibles

Taille.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	De moins en moins de temps de la dirigeante pour s'occuper du projet (
Prix de cession	20 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Le repreneur peut être :

- Soit une société de e-commerce active sur ce type de marchés ou désireuse de développer son portefeuille produit / fournisseur.

- Un commerçant désireux de développer la vente en ligne sans partir de zéro.

- Un repreneur physique ayant un profil commercial.