



Portail d'affaires

Agence de communication

Annonce V58413 mise à jour le 16/04/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Sud Est de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Stratégies de communication :

- Digital, web,
- Publicité, print,
- Retail design, scénarisation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			2 000	
Marge brute			1 800	
EBE				
Rés. Exp.			60	
Rés. Net			60	
Salariés			20	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle : acteurs du tourisme, institutionnels, PME, marques, enseignes.

Points forts

- Notoriété de l'entreprise.
- Progression constante.
- Jeunesse des collaborateurs.
- Savoir-faire.
- Embauche d'une commerciale senior pour développer l'activité dans d'autres secteurs.
- Forte croissance du digital.

Points faibles

- Diversité de la clientèle à développer.
- Rentabilité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	845 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	845 k€
Complément	Agence de communication cherchant de la croissance et profiter d'un outil de travail très en pointe, avec une équipe jeune, dynamique, performante, cherchant aussi à se positionner sur un marché bien spécifique dont l'entreprise possède un véritable savoir-faire et une reconnaissance non négligeable.