



Portail d'affaires

E-commerce de jouets en BtoC

Annonce V59249 mise à jour le 17/02/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Alsace |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Acteur français spécialisé dans le e-commerce de jouets en BtoC qui sont vendus en France au travers d'une boutique en ligne et de ses différentes places de marché.

Le site est développé en version mobile et tablette.

Le trafic du site est de +/- 300 visiteurs / jour et de 1500 pages / jour visionnées.

Les commandes varient entre 60 et 100 par jour.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2021 |
| Fonds propres | 800 k€ |
| Dettes financières | 0 k€ |
| Trésorerie nette | 400 k€ |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 2 700 | |
| Marge brute | | | 1 700 | |
| EBE | | | 500 | |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 2 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Les perspectives sont très encourageantes (projections 2021 / 2022) : l'élargissement des référencements, les actions marketing et des choix judicieux en terme d'achat participent au développement de l'activité.

Les dirigeants sont donc résolument confiants mais restent prudents.

Ils se projettent sur une rentabilité nette > à 10%.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Avec l'émergence du web, des réseaux sociaux, des communautés, et plus récemment, la crise sanitaire de la Covid-19, le secteur du e-commerce est en plein essor.

Le marché du jouets lui est très dynamique stimulé par les ventes en lignes et par le confinement qui a permis aux familles de retrouver le plaisir de jouer ensemble. Il s'agit d'une tendance de fond en France et dans le monde qui offre à la société de belles perspectives de développement en France et en Europe.

Concurrence

GSA et grands magasins spécialisés.

Points forts

E-réputation : acteur reconnu dans le métier et présent sur les plateformes les plus significatives.

Ancienneté de l'enseigne.

Site internet et maintenance : 24h/24 et 7j/7j.

Clients nombreux et fidèles.

Dynamisme des marchés : e-commerce et jouets.

Excellent système de suivi des stocks et outil logistique.

Points faibles

Organisation familiale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale