



Portail d'affaires

## Maison d'édition francophone

Annonce V59351 mise à jour le 02/08/2021

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bruxelles-Capitale

#### Résumé général de l'activité

Maison d'édition francophone belge offrant une ligne éditoriale principalement axée sur la mise en avant du patrimoine culturel, gastronomique, touristique mais aussi sur l'esprit caractéristique de la Belgique, déclinant ses thématiques autour des 9 axes suivants : cuisine, culture, histoire, humour, jeunesse, patrimoine, société, sport et tourisme.

Le catalogue s'enrichit chaque année d'une cinquantaine de nouveautés.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	650 k€
Dettes financières	1 000 k€
Trésorerie nette	35 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			1 200	1 200

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Marge brute				
EBE			200	220
Rés. Exp.				
Rés. Net			50	75
Salariés			6	6

## Indications concernant les éléments chiffrés

A court terme, la maison d'édition a comme stratégie de :

- Renforcer encore et toujours sa position dans son marché local.
- Renforcer sa position en France et pays francophones (tels que Canada et la Suisse). Pour ce faire, il importe donc de développer des titres sortant du cadre belgo-belge.
- Étendre la présence en ligne (multi channel).

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

L'éditeur est aujourd'hui un agrégateur filtrant des contenus qui sont réalisés en sous-traitance en son amont (auteur) ou en son aval (photographes, graphistes, metteurs au net, correcteurs).

L'éditeur justifie sa position dans la chaîne de valeur par le fait qu'il est gage de qualité pour le lecteur et certitude de diffusion pour l'auteur.

Dans ce cadre, la société traite d'un côté tout ce qui concerne le patrimoine (au sens large, y compris la littérature) et l'autre marque peut continuer à traiter le segment politique / socio-démo / histoire.

### Points forts

Un des points forts par rapport à d'autres éditeurs francophones belges est d'avoir un service de Marcom (càd agence de presse) et informatique (content community management), offrant ainsi un temps de réaction très court dans la gestion des médias, du Web et en particulier des réseaux sociaux.

### Points faibles

Les marges en Belgique sont nettement supérieures du fait des moindres trajets et des tarifs plus raisonnables dans la filière de distribution.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

200 k€