



Portail d'affaires

## Commerce de gros de bazar léger / merchandising

Annonce V59405 mise à jour le 04/04/2022

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Sud Est de la France
Région	Confidentielle

#### Description du sas à vendre

Commerce de gros de bazar léger.

Merchandising.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	1 300 k€
Dettes financières	185 k€
Trésorerie nette	940 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	2500	2300	2 500	
Marge brute	865	780	825	
EBE	150	70	160	
Rés. Exp.	130	55	135	
Rés. Net	100	40	105	
Salariés	11	11	11	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Bilan arrêté au 31 mars.

L'exploitation n-1 a été marquée par l'impact de :

- la crise sanitaire : perte totale de 15 jours d'activité en mars 2020.
- les gilets jaunes : entrave à la circulation des biens et des personnes et en particulier les WE.

L'activité en générale est historiquement stable à l'exception de N-1.

A noter : les retraitements qui seront à prendre en compte sont significatifs et factuels. La rentabilité sera fortement impactée positivement.

Pour 2022 retenir les années historiques normales (donc 2020 exclue).

Dettes financières : dont 175 k€ de comptes courants.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

GMS - GSA non affiliées.

Enfance - loisirs - arts de la table - papeterie.

### Concurrence

7 concurrents nationaux.

Concurrence régionale limitée.

### Points forts

Prestations de services et modèle économique différenciateur.

Taille permettant une grande réactivité.

Vente internet sur réseau ciblé.

Avantage sur fabricants.

Savoir-faire.

Locaux et entrepôts.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cet actif

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne morale

Complément

Objectif de :

- Se diversifier.
- Renforcer ses parts de marché.
- Faire des économies d'échelle.
- Diversification de services et de clientèle.
- Intégrer le savoir-faire.
- Réduire la concurrence ou ses possibilités d'extension.