



Portail d'affaires

Commerce de gros de bazar léger / merchandising

Annonce V59405 mise à jour le 04/04/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sud Est de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Commerce de gros de bazar léger.

Merchandising.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	1 300 k€
Dettes financières	185 k€
Trésorerie nette	940 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	2500	2300	2 500	
Marge brute	865	780	825	
EBE	150	70	160	
Rés. Exp.	130	55	135	
Rés. Net	100	40	105	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés	11	11	11	

Indications concernant les éléments chiffrés

Bilan arrêté au 31 mars.

L'exploitation n-1 a été marquée par l'impact de :

- la crise sanitaire : perte totale de 15 jours d'activité en mars 2020.
- les gilets jaunes : entrave à la circulation des biens et des personnes et en particulier les WE.

L'activité en générale est historiquement stable à l'exception de N-1.

A noter : les retraitements qui seront à prendre en compte sont significatifs et factuels. La rentabilité sera fortement impactée positivement.

Pour 2022 retenir les années historiques normales (donc 2020 exclue).

Dettes financières : dont 175 k€ de comptes courants.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

GMS - GSA non affiliées.

Enfance - loisirs - arts de la table - papeterie.

Concurrence

7 concurrents nationaux.

Concurrence régionale limitée.

Points forts

Prestations de services et modèle économique différenciateur.

Taille permettant une grande réactivité.

Vente internet sur réseau ciblé.

Avantage sur fabricants.

Savoir-faire.

Locaux et entrepôts.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Objectif de : <ul style="list-style-type: none">- Se diversifier.- Renforcer ses parts de marché.- Faire des économies d'échelle.- Diversification de services et de clientèle.- Intégrer le savoir-faire.- Réduire la concurrence ou ses possibilités d'extension.