



Portail d'affaires

## Communication visuelle : fabrication d'enseignes, marquage adhésif, impression numérique, ...

Annonce V59755 mise à jour le 14/12/2021

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| Forme juridique       | SAS           |
| Localisation du siège | Pas de Calais |

#### Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la communication visuelle : fabrication d'enseignes, marquage adhésif, marquage textile, impression numérique et création graphique située sur un axe très passant.

### Éléments chiffrés

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2019  |
| Fonds propres      | 95 k€ |
| Dettes financières | 5 k€  |
| Trésorerie nette   | 75 k€ |

| En k€/année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          |      | 200  | 150  |      |
| Marge brute |      | 130  | 100  |      |
| EBE         |      | 75   | 35   |      |
| Rés. Exp.   |      | 70   | 35   |      |
| Rés. Net    |      | 55   | 30   |      |
| Salariés    |      | 1    | 1    |      |

## Indications concernant les éléments chiffrés

Locaux de 160 m<sup>2</sup> comprenant bureau et atelier avec parking.

Pas de salarié à reprendre.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Société située dans le secteur Côte d'Opale.

Clientèle fidèle à 95 % en BtoB (entreprises, artisans, collectivités locales et associations).

Aucune prospection réalisée.

Les enseignes sont fabriquées en interne, ce qui permet à l'entreprise de proposer des produits plus adaptés à la demande des clients (sur-mesure).

### Concurrence

Faible concurrence.

Les concurrents pratiquent globalement la même politique tarifaire.

### Points forts

Clientèle diversifiée, récurrente et concentrée dans un rayon de 30 km.

Outil de travail récent et opérationnel.

Un emplacement qui apporte de la visibilité.

L'entreprise a montré une forte capacité de résilience pendant la crise sanitaire.

Accompagnement possible du cédant pour notamment présentation auprès de la clientèle.

Fichier clients informatisé.

### Points faibles

Entreprise relativement jeune / manque de temps du dirigeant consacré au développement de l'entreprise.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|   |  |
|---|--|
| Type de cession envisagée                       | Majoritaire  |
| Raison principale de cession                    | Changement d'activité du dirigeant                   |
| Complément                                      | Le dirigeant qui s'oriente vers de nouveaux projets. |
| Prix de cession                                 | 86 k€  |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |  |

### Profil de repreneur recherché

|  |  |
|--|--|
| Profil recherché   | Personne physique ou morale  |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 20 k€  |
| Complément   | Connaissance PAO, expérience impression, créatif et commerçant.<br>Personne physique ou entreprise en phase de croissance externe. |