



Portail d'affaires

Agence événementielle et production audiovisuelle

Annonce V59806 mise à jour le 12/12/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

L'agence a deux activités principales :

- L'organisation d'événements (BtoB essentiellement) : conventions, séminaires, roadshows, lancements de produits, soirées, ...
- La production audiovisuelle : écriture, réalisation et post-production de tous types de vidéos (présentation produits ou process, reportages, interviews, motion design, capsules réseaux sociaux, ...).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	405 k€
Dettes financières	42 k€
Trésorerie nette	500 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	5100	2500	2 000	4 400
Marge brute	1 550	700	950	1 300
EBE				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.	800	75	350	500
Rés. Net				
Salariés	7	7	7	8

Indications concernant les éléments chiffrés

Une équipe créative et agile qui a toujours su s'adapter y compris dans la période de crise sanitaire que nous traversons en proposant à ses clients des formats digitaux innovants pour remplacer les événements présents qu'il était devenu impossible d'organiser.

Les permanents : 3 associés, 2 chef de projets seniors, 2 chefs de projets juniors, 1 responsable administrative.

Les intermittents : de nombreux professionnels de l'événementiel et de l'audiovisuel qui viennent renforcer l'équipe.

Un accompagnement d'une durée à déterminer est bien sûr prévu.

Le prix de cession se situe entre 2,4 et 3 M€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Portefeuille clients composé principalement de grands comptes, très varié en terme de secteurs d'activités (luxe et cosmétique, informatique, agroalimentaire, machinisme agricole et de chantier, pharmaceutique, ...).

Agence de taille moyenne disposant d'un excellent portefeuille de clients très fidèles.

Concurrence

La concurrence dans les secteurs de l'événementiel et de la production audiovisuelle est bien sûr très forte mais l'agence, qui a su traverser la crise sanitaire, est saine et a connu un très bon redémarrage sur son premier exercice post-covid.

Points forts

Agilité.

Polyvalence des équipes.

Portefeuille clients.

Productivité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Complément	Après avoir relancé l'activité après la crise du Covid, les 3 fondateurs souhaitent passer la main à un (des) nouveau(x) dirigeant(s) ayant l'envie et la capacité d'emmener l'agence à un niveau supérieur. Une période d'accompagnement des repreneurs est bien sûr prévue. Cette période pouvant même se prolonger au-delà des délais de transmission habituels pour un ou plusieurs fondateurs qui pourraient rester aux côtés des nouveaux dirigeants sur le long terme, si c'est le souhaits de ceux-ci.
Prix de cession	2 400 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 000 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Idéalement les repreneurs seront des professionnels de la communication événementielle et/ou audiovisuelle. Il pourra s'agir d'une société existante souhaitant développer son activité par de la croissance externe ou d'un repreneur individuel souhaitant se lancer dans prendre les commandes d'une agence bien implantée.